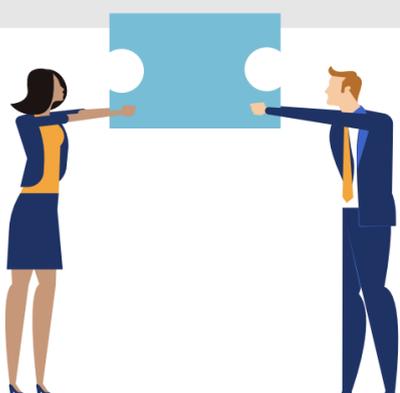


Colmare il gap di corporate performance management



Le aziende fanno molto affidamento sull'analitica per conoscere le tendenze chiave, adottare decisioni più consapevoli e intraprendere azioni destinate a migliorare le loro prestazioni.

Tuttavia, l'86% dell'attività analitica non coglie nel segno.

Ciò è dovuto a un gap di corporate performance management:



1

Mancanza di allineamento tra finanze, operazioni commerciali e il più ampio ecosistema aziendale.



2

Troppe risorse occupate con fogli elettronici e sistemi preesistenti frammentari.



3

Incapacità di svolgere efficacemente il proprio lavoro e di soddisfare le richieste prioritarie a causa della mancanza di risorse e strumenti unificati.



4

Assenza di flessibilità nell'analizzare i dati e incapacità di allineare rapidamente i dati finanziari e operativi.

Cosa dicono le persone...

Solo il **50%**



CFO

Solo il **50%** dei leader finanziari si ritiene preparato per soddisfare gli obiettivi strategici.

Il **66%** delle aziende afferma di **non riuscire ad analizzare i dati abbastanza rapidamente.**

IT

Il **52%** delle aziende dichiara di **non possedere una strategia** per gestire i propri dati.

Solo il **36%** delle aziende è in grado di aggiungere regolarmente nuove fonti di dati per arricchire la comprensione del business.

Solo il **36%**



77%



FP&A

Il **77%** degli addetti FP&A desidera essere più proattivo e allineato ai partner commerciali nell'ambito dell'ecosistema.

Solo il **38%** delle aziende è in grado di fare largo uso di dati non finanziari.

CONTABILITÀ

Il **67%** afferma che troppe risorse vengono occupate con sistemi preesistenti e metodi di lavoro tradizionali.

Solo il **53%** delle aziende afferma di avere accesso immediato ad almeno 5 anni di dati finanziari comparati.

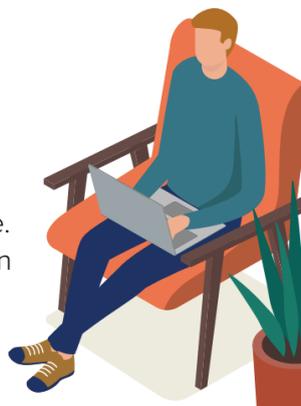
Solo il **53%**



Fonti: The Future of Analytics in the Finance Function Global Survey 2020, FSN Publishing Limited
Accenture "The CFO Reimagined" Modern Finance Forum, indagine globale 2018

In testa ad alta velocità con OneStream

OneStream libera il potere della finanza raggruppando pianificazione, chiusura finanziaria, consolidamento, reporting e analitica in un'unica soluzione estensibile. Noi incentiviamo l'azienda con conoscenze finanziarie e operative a sostenere un processo decisionale più rapido e più informato. Il tutto in una piattaforma ideata per evolversi continuamente e adattarsi alla vostra organizzazione.



Alimentata per oggi



ELIMINARE le soluzioni preesistenti e snellire i processi finanziari con una piattaforma unificata.

ADATTARSI sempre e in tempo reale, fornendo flessibilità quando serve.



SFRUTTARE i grandi volumi di dati raccolti.

SUPPORTARE l'utente finale con reporting self-service e strumenti accessibili da ovunque e in qualunque momento.



ANALIZZARE senza compromessi con la capacità di eseguire operazioni di drill-across, down e through su diversi punti dati.

INCENTIVARE i manager con conoscenze finanziarie e operative all'interno dell'azienda.



Costruita per domani



SUPPORTAR la futura crescita e una maggiore complessità dell'attività senza nuovi software.

FONDERE e creare nuovi set di dati senza supporto IT.



AMPLIARE LE FUNZIONALITÀ con oltre 55 soluzioni aggiuntive pronte all'uso da OneStream MarketPlace™.

ESPLORARE con una visualizzazione dei dati prontamente disponibile.



PREVEDERE con l'analitica predittiva integrata e l'apprendimento automatico.



CREARE SCENARI e scoprire nuove conoscenze.

Successo dei clienti al 100%

