

ESTADO DE LOS CRITERIOS **ESG**:

# Conclusiones de nuestra encuesta a CFOs



The logo consists of the letters 'ESG' in a white, bold, sans-serif font. A small green horizontal line is positioned above the letter 'S'. The logo is set against a dark blue rectangular background.

# RESUMEN DEL INFORME

- Acerca de esta encuesta
- Visión general
- Conclusiones principales
- 3 diapositivas sobre ESG
- (Datos demográficos)

# Resumen del

# ESTUDIO

## OBJETIVOS CLAVE

**¿Cómo han respondido los responsables financieros a los cambios económicos y a la pandemia de COVID-19?**

¿Cuáles son las perspectivas de los responsables financieros para la recuperación posterior a la COVID?

**¿Qué han hecho las organizaciones de los responsables para invertir en talento y atraerlo durante la «gran renuncia»?**  
**¿Qué herramientas utilizan**

¿Cuáles son las perspectivas de futuro del panorama financiero entre los responsables ejecutivos y qué medidas están tomando? ¿Qué herramientas tienen previsto adoptar?

## ADMINISTRACIÓN Y MUESTRA DE LA ENCUESTA

**La encuesta se llevó a cabo de manera online durante el cuarto trimestre de 2022 y los encuestados se seleccionaron a través de un proveedor externo y una lista de contactos.**

El análisis incluye un total de 657 encuestados tras la depuración de los datos y los controles de calidad.

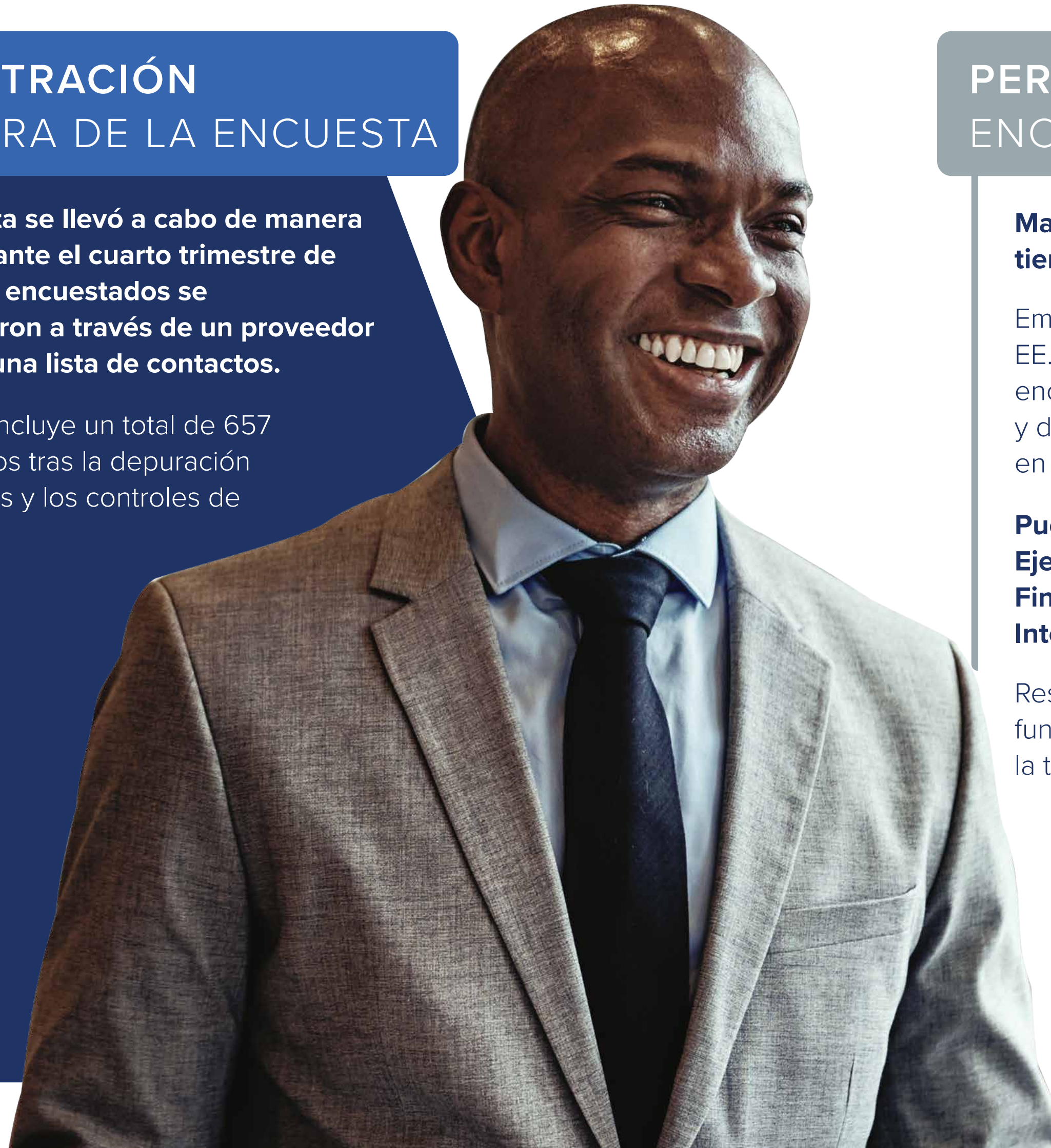
## PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

**Mayores de 18 años y empleados a tiempo completo.**

Empleados actualmente residentes en EE. UU., Canadá o México (aquellos encuestados por la empresa externa) y del resto del mundo (aquellos incluidos en la lista de contactos).

**Puestos de Dirección Financiera: Ejecutivo de nivel C (Director Financiero), Vicepresidente, Director, Interventor.**

Responsables principales en funciones financieras o con peso en la toma de decisiones.



# Conclusiones PRINCIPALES

## 1 Economía

Las perturbaciones económicas se consideran el mayor riesgo para las organizaciones a fecha de 2023. El aumento de los precios es la principal medida a la que recurren las organizaciones para hacer frente a la inflación (un 56 %), seguido de la ralentización de las contrataciones o la reducción de costes operativos específicos (un 47 %).

Mientras tanto, la mitad de las organizaciones están reduciendo el gasto corporativo y actualizando la planificación fiscal y las provisiones para prepararse para la actualización de las reformas fiscales (un 53 % en ambos casos).

## 2 Inflación

Tres cuartas partes de los líderes financieros prevén que la inflación se mantendrá hasta mediados de 2023 o más tarde, y que las interrupciones de la cadena de suministro relacionadas con la COVID-19 continuarán durante todo 2023.

La mayoría de las organizaciones ya han modificado sus pronósticos y estrategias financieras en previsión de una recesión inminente (el 85 %), y casi dos tercios (el 64 %) esperan que la recesión dure hasta finales de 2023 o más tarde, de forma similar a los plazos previstos para la inflación.

## 3 Tecnología

Además, aunque los costes y el apoyo presupuestario están considerados como el mayor obstáculo para invertir en nuevas tecnologías, los líderes financieros también prevén una mayor inversión en herramientas de análisis de datos en 2023.

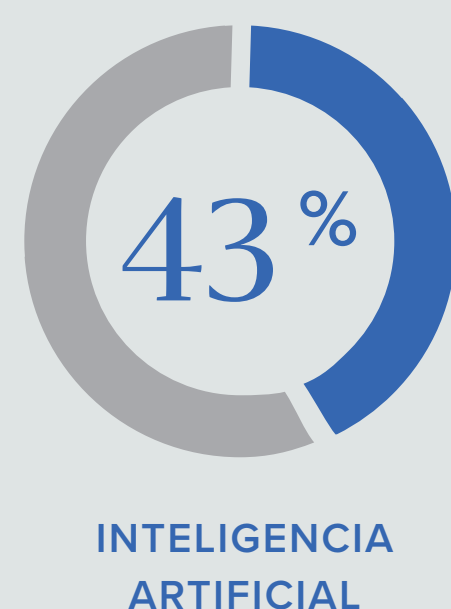
En la actualidad, la mayoría de las organizaciones (el 90 %) utilizan soluciones de planificación y elaboración de informes basadas en la nube de forma habitual (un 61 %) o intermitente (un 29 %), mientras que algo menos de dos tercios (el 64 %) recurren al Machine Learning (un 20 % de forma habitual y un 43 % de forma intermitente).

# Instantánea del

# LÍDER FINANCIERO

## Decisiones de inversión en 2023

### AUMENTO DE LAS INVERSIONES EN 2023



47%

AL 47% LE PREOCUPAN LAS PERTURBACIONES ECONÓMICAS

## ¿Cómo se prepararan para la inflación?

39%

RENEGOCIAN CON LOS PROVEEDORES

47%

RALENTIZAN LA CONTRATACIÓN O REDUCEN COSTES

56%

AUMENTAN LOS PRECIOS

## LAS INICIATIVAS SIGUEN EN EL PUNTO DE MIRA

Las directrices de presentación de informes de ESG están **convergiendo**. La SEC de EE.UU. y los reguladores de otros países proponen nuevos requisitos de divulgación obligatoria, lo que significa que la inversión en ESG sigue siendo prioritaria.

### He aquí la prueba:

La mitad de las organizaciones encuestadas esperan invertir más en objetivos e iniciativas de ESG en 2023 que en 2022.

Sí, invertiremos más en iniciativas de ESG el año que viene



48%

No, invertiremos en iniciativas de ESG lo mismo que en 2022



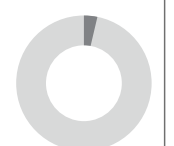
39%

No, invertiremos menos en iniciativas de ESG que en 2022



7%

El año que viene no invertiremos en iniciativas de ESG



6%



¿Cómo planean los ejecutivos financieros prepararse para los cambiantes requisitos de presentación de informes de ESG?

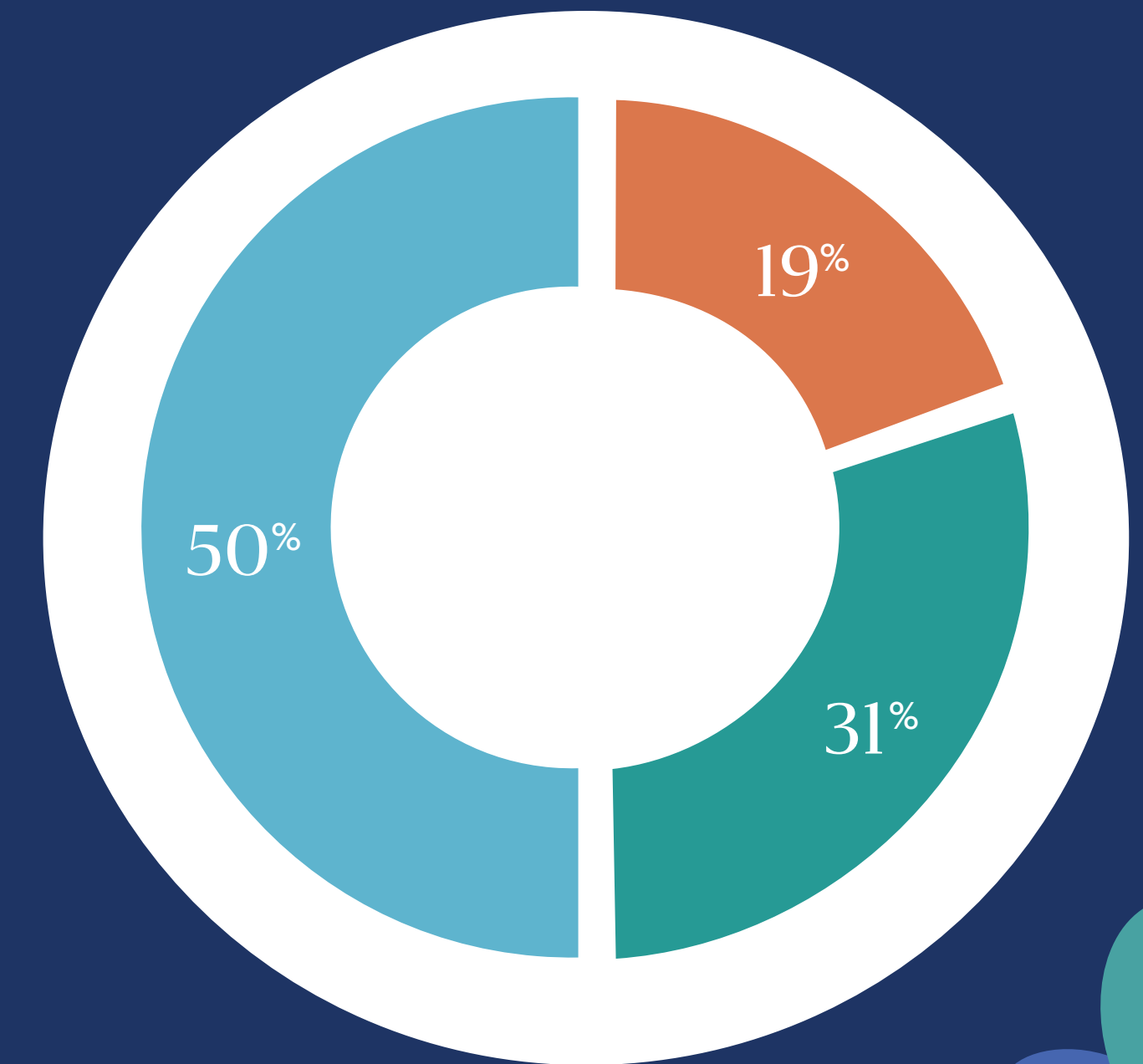
Según la encuesta: Algo menos de la mitad de ellos ya han empezado o tienen previsto empezar a formar un equipo interno de ESG/sostenibilidad para definir políticas y la información que debe divulgarse.

## PREPARATIVOS PARA CAMBIOS EN MATERIA DE ESG

Crear un equipo interno de ESG/sostenibilidad para definir políticas y estrategias de divulgación	43%
Empezar a aplicar nuevas políticas de ESG/sostenibilidad	41%
Contratar consultores externos para ayudar a definir la política de ESG y las estrategias de divulgación	38%
Invertir en programas informáticos de apoyo a la recopilación y la comunicación de datos de ESG	35%
No tenemos planes para prepararnos ante una posible normativa en materia de ESG	17%
Otros	1%

## PLANES GOBERNANZA DE MATERIA DE ESG

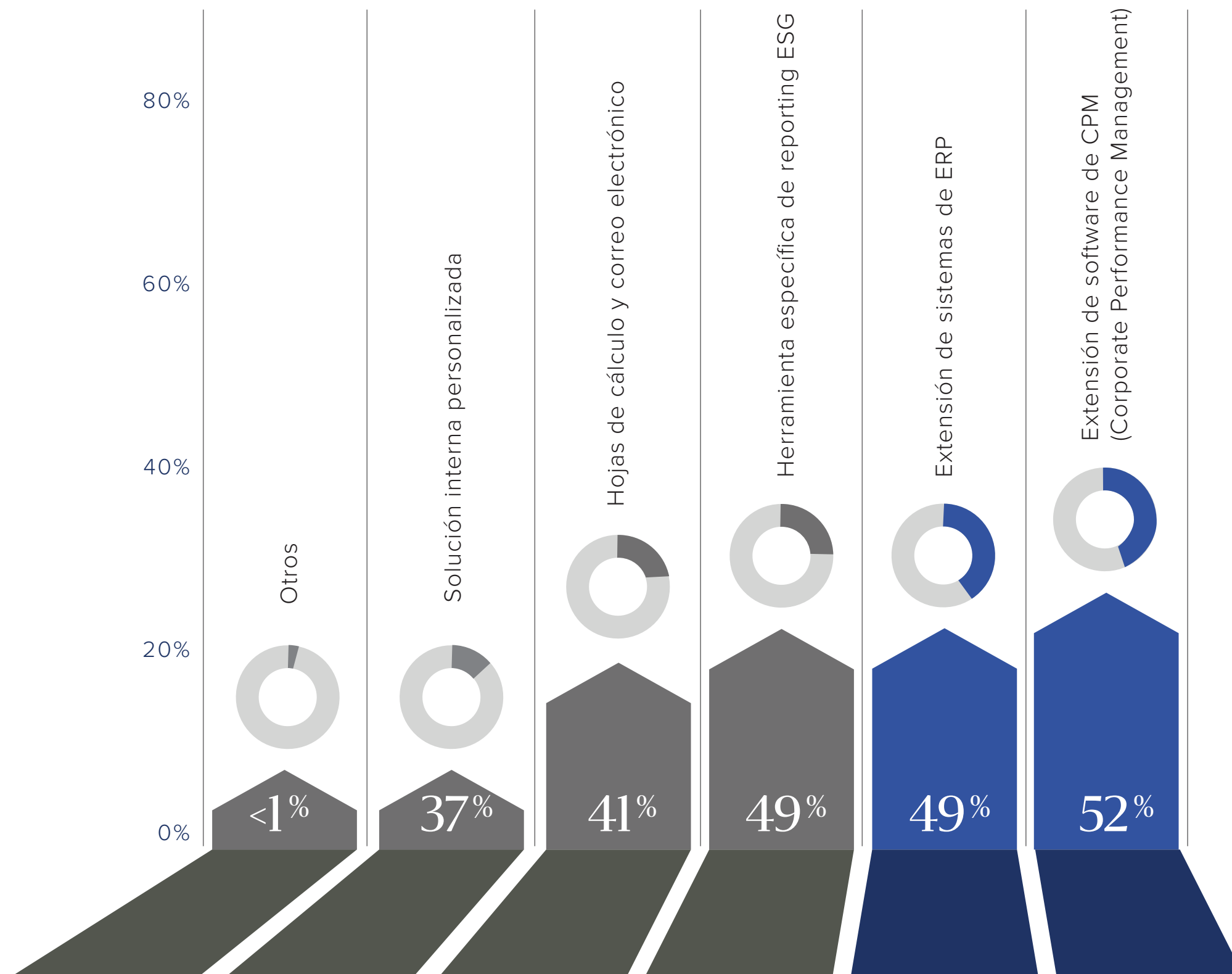
■ Sí
 ■ NO
 ■ NO ESTOY SEGURO



# COMO AMPLIACIÓN DEL SOFTWARE CPM

¿Qué tipo de software utilizan actualmente o tienen previsto utilizar los responsables financieros para respaldar la generación de informes y la recopilación de datos en materia de ESG?

SOFTWARE DE RECOPIACIÓN DE DATOS Y GENERACIÓN DE INFORMES EN MATERIA DE ESG



Según la encuesta: **Las ampliaciones de CPM son el software más utilizado.**

Sin embargo, la mitad de las organizaciones utiliza también extensiones de sistemas ERP y herramientas específicas de elaboración de informes de ESG (un **49 % en cada caso**).

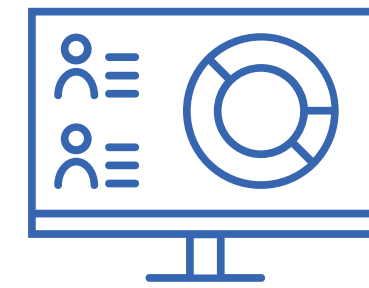




# Datos demográficos DE LOS ENCUESTADOS

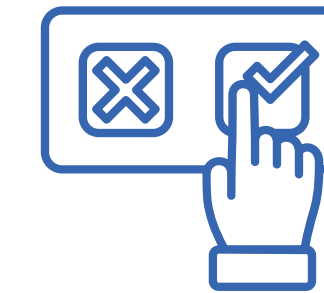
# Datos demográficos DE LOS RESPONSABLES DE LA TOMA DE DECISIONES

(n = 657)



## CARGO LABORAL

Director Financiero (CFO)	20 %
Director de Contabilidad	2 %
VP de Finanzas	7 %
VP de Contabilidad	3 %
Controller	8 %
VP de Informes Financieros	2 %
VP de FP&A	2 %
Director de Finanzas	13 %
Director de Información Financiera	5 %
Director de FP&A	3 %
Chief Information Officer (CIO)	9 %
VP/Director de Sistemas Financieros	5 %
Ninguno de ellos	21 %



## CARGOS EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS

Responsable principal	39 %
Comparte autoridad en la decisión	43 %
Participa dando su opinión**	18 %



## INGRESOS DE LAS ORGANIZACIONES EN 2021

Menos de 100 millones de dólares	18 %
Entre 100 y 499 millones de dólares	23 %
De 500 a 999 millones de dólares	19 %
De 1.000 a 4.990 millones de libras	18 %
De 5.000 a 10.000 millones de dólares	8 %
Más de 10.000 millones de dólares	8 %
No sé / prefiero no responder	7 %

# Datos demográficos

# POR INDUSTRIA (n = 657)



Contabilidad	4 %
Publicidad	< 1 %
Aeroespacial / Aviación / Automoción	1 %
Agricultura / Silvicultura / Pesca	< 1 %
Biotecnología	< 1 %
Servicios empresariales / profesionales	4 %
Servicios empresariales (hoteles, alojamientos)	< 1 %
Informática (Hardware, Software de sobremesa)	6 %
Comunicaciones	1 %
Construcción / Mejoras del hogar	5 %
Consultoría	4 %
Educación	11 %
Ingeniería / Arquitectura	2 %
Entretenimiento / Ocio	1 %
Finanzas / Banca / Seguros	10 %
Servicios alimentarios	1 %

Gobierno / Militar	3 %
Salud / Medicina	7 %
Internet	1 %
Legal	< 1 %
Industria	11 %
Marketing / Investigación de mercado / Relaciones públicas	1 %
Medios de comunicación / Impresión / Editorial	1 %
Minería	1 %
No lucrativas	1 %
Farmacéutica / Química	1 %
Investigación / Ciencia	< 1 %
Inmobiliario	2 %
Comercio	5 %
Telecomunicaciones	3 %
Transporte / Distribución	4 %
Servicios públicos	2 %
Venta Total	0 %
Otros	5 %