

Unificación de la información
financiera bajo los criterios ESG:

El nuevo deber del Director Financiero



Índice

Introducción	3
¿Por qué alinear los criterios ESG con los informes financieros?.....	3
Presentación de información ESG en la actualidad.....	4
Desafíos actuales.....	5
Consideraciones clave	9
Caso práctico: los informes ESG, en acción	12
Valor empresarial.....	12
Conclusión.....	14
Más información.....	14

Introducción

Desde hace algún tiempo, existe una corriente de trasfondo en torno al desempeño relativo a los criterios medioambientales, sociales y de buen gobierno (ESG). El movimiento a favor de la sostenibilidad cobró realmente impulso tras el informe de las Naciones Unidas de 1987 «Nuestro futuro común», más conocido como «Informe Brundtland». Muchas organizaciones han cosechado los beneficios de revelar voluntariamente detalles sobre sus operaciones sostenibles. Sin embargo, se atisba un cambio significativo en el horizonte, y los inversores, los empleados y el público en general se interesan cada vez más por los datos que se publican, lo que está dando lugar a un **«nuevo deber» para los directores financieros**.

Ahora más que nunca, existe un vínculo palpable entre la forma en que una organización lleva a cabo su actividad y su rendimiento. Según el informe de Accenture [Measuring Sustainability. Creating Value](#): «Entre 2013 y 2020, las empresas con un elevado desempeño en materia de ESG obtuvieron una puntuación **2,6 veces** mayor en la rentabilidad total para los accionistas que las empresas con un desempeño medio en ESG». En la actualidad, el desempeño ESG ha pasado a ser clave, y los directores financieros deben tener un plan ESG definido para garantizar la recopilación oportuna y precisa de datos y la capacidad para cuantificar el impacto empresarial de sus actividades.

Según Accenture, los «directores financieros de alta tecnología» ya están actuando (véase la Figura 1). Más de dos tercios de las organizaciones han completado un análisis detallado sobre el riesgo y las oportunidades en relación con el desempeño ESG, y **más de la mitad** de las organizaciones han lanzado o anunciado una nueva misión, visión o propósito de la empresa en los últimos 18 meses debido a los criterios ESG.

78%

han completado un análisis detallado sobre el riesgo financiero y las oportunidades relacionadas con el desempeño de ESG.

59%

han lanzado o anunciado una nueva misión, visión o propósito de la empresa en los últimos 18 meses debido a consideraciones sobre ESG.

Figura 1: Accenture: Midiendo la sostenibilidad. Creando valor.

¿Por qué alinear los criterios ESG con los informes financieros?

A medida que la información sobre los criterios ESG pasa de ser voluntaria a ser obligatoria, se exigirá el mismo nivel de gobierno, control, precisión y auditabilidad necesario para la información financiera. Los directores financieros y los equipos de finanzas ya entienden perfectamente cómo fomentar el control y la precisión de los informes financieros. En consecuencia, los equipos de finanzas son los más adecuados para supervisar la recopilación, consolidación y comunicación de datos ESG junto con los resultados financieros.

Con los requisitos obligatorios de información sobre ESG en el horizonte, el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad de la organización requerirá un proceso de gestión como el proceso de gestión del rendimiento corporativo (CPM) que los equipos financieros emplean para contribuir a cumplir los objetivos financieros. Este proceso de gestión incluye la fijación de objetivos, la planificación, el seguimiento y la elaboración de informes, así como el análisis de los resultados para supervisar el progreso y realizar los ajustes necesarios para mantener el rumbo.

Como se pone de manifiesto en el reciente informe *Measuring Sustainability. Creating Value* de Accenture sobre la presentación de información ESG: «Satisfacer la demanda de datos sobre sostenibilidad será fundamental para la rentabilidad de las empresas». Responsabilizar a un director financiero de la información sobre sostenibilidad resulta fundamental para garantizar que una empresa cumpla sus objetivos ESG. Es mucho más probable que las empresas integren ampliamente los aspectos ESG en los procesos centrales de gestión cuando el director financiero es responsable de los parámetros ESG».



Presentación de información ESG en la actualidad

En la actualidad, se asignan unos 35 billones de dólares a fondos de inversión y ETF «sostenibles». En el contexto de estos flujos, existe un creciente interés de las partes interesadas en la información sobre los criterios ESG y una mayor demanda de información más detallada y frecuente por parte de las empresas públicas y privadas.

Así, los esfuerzos de las empresas en materia de sostenibilidad y cambio climático están protagonizando una rápida transición y están obteniendo una mayor exposición y acción en muchos países; incluso la Comisión de Valores de Estados Unidos (SEC) está avanzando en la definición de directrices claras de divulgación para las empresas públicas. Esta inercia constituye un claro impulso para que las empresas desarrollen sólidas estrategias de sostenibilidad y de ESG gracias a una presentación de información transparente para las partes interesadas.

Como en cualquier proceso nuevo de recopilación o gestión de datos, las hojas de cálculo y el correo electrónico son las herramientas iniciales elegidas. No obstante, es necesario hacer gala de control y precisión en los informes ESG, por lo que las organizaciones se encontrarán con los mismos retos que cuando estas herramientas se utilizaban para los informes financieros.



Desafíos actuales



Personas

Aunque las organizaciones ya informan sobre ESG y sostenibilidad, la recopilación de datos y la presentación de informes suelen ser responsabilidad de los equipos de sostenibilidad, instalaciones o recursos humanos. Pero los equipos de finanzas también tienen que empezar a prestar atención.

Las organizaciones con una presentación de información deficiente en materia de ESG pueden considerarse propuestas de inversión arriesgadas. Para evitar estas percepciones, los directores financieros y sus equipos necesitan un marco sólido para integrar las normas ESG en la marca financiera de la empresa. Atraer, retener y aumentar las inversiones es, después de todo, uno de los principales objetivos del equipo de finanzas de cualquier organización. Al fin y al cabo, los inversores son personas y pueden tomar decisiones con rapidez si perciben algún riesgo.

Según el informe [ESG Imperative](#) de Gartner, el 85% de los inversores tuvieron en cuenta los factores ESG a la hora de realizar inversiones en 2020. Básicamente, un buen historial en materia de ESG se considera menos arriesgado, lo que ofrece un refugio más seguro para invertir. El argumento es que hay más seguridad contra la pérdida de capital. Los inversores tienen en cuenta las cuestiones ESG por varias razones clave, que, según Gartner, pueden resumirse en cuestiones financieras, competitivas, estratégicas y de percepción (véase la Figura 2).



Herramientas fragmentadas

Como en cualquier proceso nuevo de recopilación o gestión de datos, las hojas de cálculo y el correo electrónico son las herramientas iniciales elegidas debido a su amplia accesibilidad, su fácil uso y su bajo coste. No obstante, si se requiere control y precisión, el enfoque de las hojas de cálculo y el correo electrónico para la presentación de informes ESG sufre las mismas

deficiencias que cuando estas herramientas se utilizan para la presentación de informes financieros: **no resultan útiles.**

En el mercado hay un número creciente de herramientas de presentación de información sobre criterios ESG/sostenibilidad creadas específicamente que pueden sustituir a las hojas de cálculo. Y, si bien estas herramientas pueden aportar valor al proceso, generan un proceso de recopilación de datos, consolidación y elaboración de informes que es independiente del proceso de elaboración de informes financieros. Las soluciones de CPM del pasado solían añadir capacidades en forma de módulos, a menudo con su propio inicio de sesión, interfaz y almacén de datos. Estos módulos requerían el traslado de datos entre sí (véase la Figura 3). Si los parámetros ESG deben comunicarse en paralelo con los parámetros financieros, ¿no sería mejor que los datos se recopilaran en el mismo sistema y se procesaran de la misma manera que los datos financieros?

Why Do Investors Consider ESG in Their Investments?



Figura 2: Gartner - Por qué los inversores tienen en cuenta los criterios ESG

Unificación de la información financiera bajo los criterios ESG

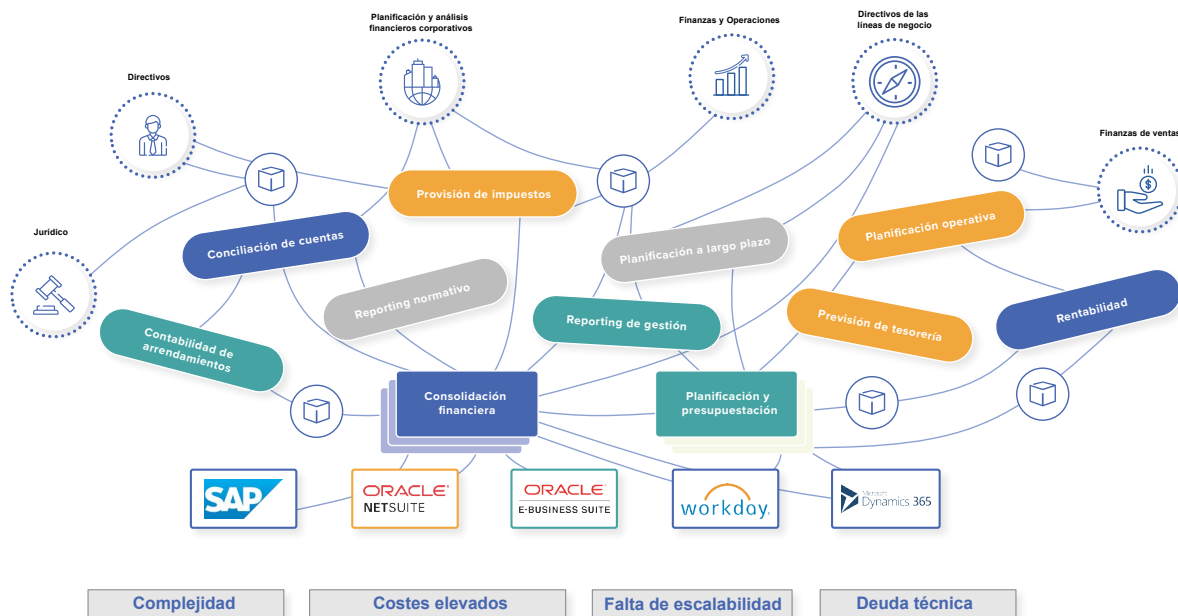


Figura 3: Sistemas CPM fragmentados: deuda técnica

La respuesta es sí, y es precisamente por eso que un número cada vez mayor de organizaciones está buscando ampliar las capacidades de cierre financiero, consolidación y presentación de informes en las plataformas CPM existentes para gestionar los informes ESG. Este enfoque puede constituir una forma viable de alinear la información ESG con la consolidación y la información financiera, siempre que la aplicación cuente con las características necesarias para respaldar una recopilación, consolidación y presentación de información eficientes de los parámetros ESG. Estas características deben incluir lo siguiente:

These Data Integration, Consolidation, Reporting & Analytics features should include the following:

- ✓ Recopilación de datos financieros y no financieros de varios sistemas internos
- ✓ Respaldo a la introducción de datos de parámetros ESG basada en formularios
- ✓ Soporte para cálculos de conversión complejos para los parámetros ESG
- ✓ Capacidad para respaldar múltiples marcos de información y parámetros ESG en todos los sectores
- ✓ Consolidación de los parámetros ESG y los comentarios textuales en múltiples jerarquías
- ✓ Exhaustivas validaciones de datos, controles y pistas de auditoría
- ✓ Capacidad para captar los objetivos y metas ESG para compararlos con los resultados reales
- ✓ Producción de una variedad de tipos de resultados que incluyan informes estándar, cuadros de mando interactivos y análisis basados en Excel de los parámetros ESG



Normas para una presentación de información fluida

Existen varias normas que compiten entre sí para la presentación de informes sobre ESG/ sostenibilidad, como Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y Carbon Disclosure Project (CDP), entre otras. Si bien decidir cuál seguir puede ser difícil, se ha producido un movimiento hacia una norma mundial surgida de la reciente conferencia COP 26 de 2021.

La Fundación IFRS —que supervisa las normas de contabilidad en más de 140 países, principalmente de Europa y Asia— anunció en la COP 26 la creación del International Sustainability Standards Board (ISSB). La fundación supervisará el ISSB al igual que IFRS lo hace con el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, creado hace dos décadas. En el segundo semestre de 2022, el ISSB espera publicar dos protocolos de información sobre divulgación.

Aunar diferentes perspectivas: establecer las normas de divulgación de la sostenibilidad de la ISSB y las NIIF

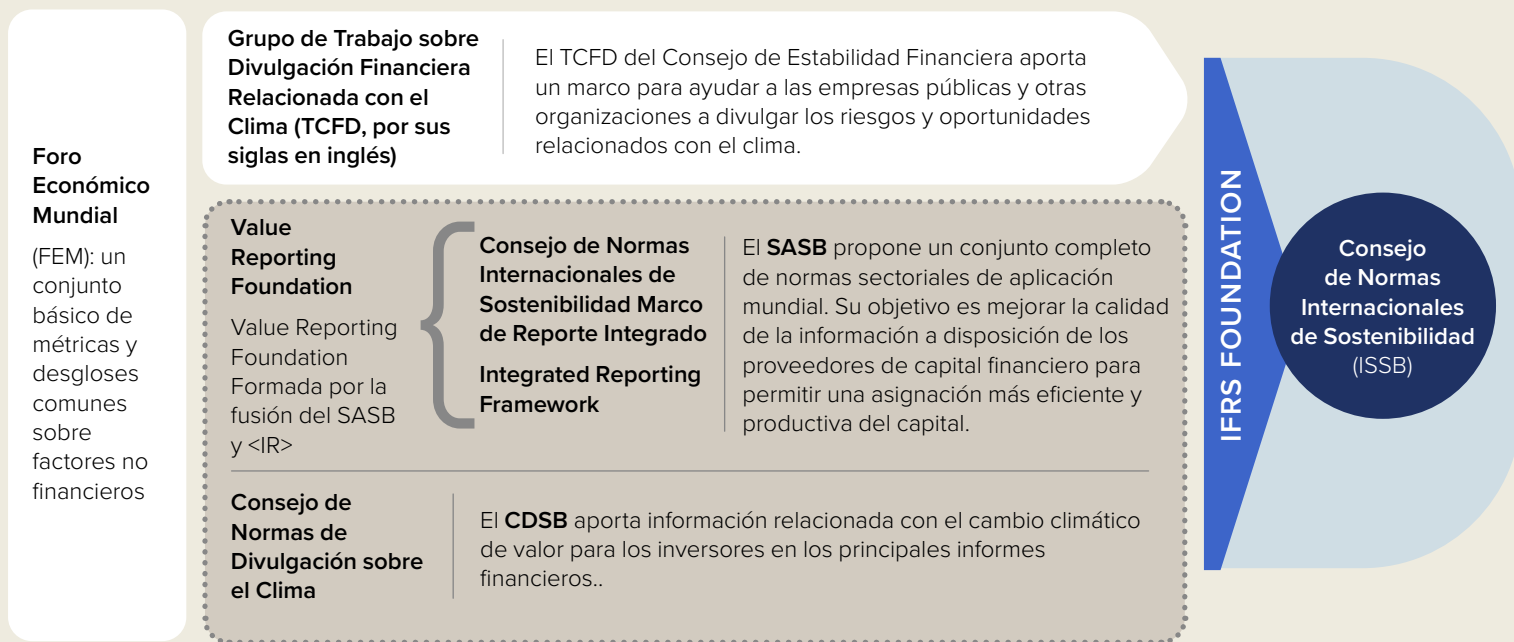


Figura 4: Convergencia de las normas de presentación de información ESG

El principal catalizador para la creación del ISSB en la COP 26 (véase la Figura 4) fue la ausencia de normas claras para los datos ESG actuales. En general, los datos proporcionados son difíciles de auditar y no se ajustan a los estados financieros. Estas condiciones hacen que sea muy difícil para los inversores y otras partes interesadas determinar la verdadera exposición al riesgo a partir de los datos proporcionados.

Otros cambios recientes se han derivado de los cambios emprendidos por la SEC. El 21 de marzo de 2022, la SEC propuso normas detalladas para informar sobre el riesgo climático. La opinión de la SEC es que las organizaciones y los inversores saldrán beneficiados de contar con una información clara y uniforme sobre los costes del cambio climático. Si se confirman las propuestas, las normas se aplicarían a los grandes declarantes acelerados en 2023 (que presentan información en 2024). Las propuestas requerirían que las empresas utilizaran el formulario 10-K para describir su gobierno corporativo y estrategia respecto al riesgo climático. Las organizaciones también tendrían que revelar sus planes para alcanzar cualquier objetivo establecido para frenar ese riesgo y cualquier dato sobre las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de la organización, ya sea de las instalaciones o a través de la compra de energía. Lo más importante es que las organizaciones tendrán que obtener una certificación independiente de sus datos. Cumplir este requisito constituirá todo un reto si no se establece un proceso sólido.

Entretanto, la Unión Europea (UE) adoptará en octubre de 2022 la Directiva sobre divulgación de información corporativa sobre sostenibilidad (CSRD), que modifica la Directiva sobre divulgación de información no financiera (NFRD) anteriormente aplicable. La CSRD respalda el Pacto Verde europeo, un conjunto de medidas políticas destinadas a combatir la crisis climática mediante la transformación de la UE en una economía moderna, eficiente en el uso de los recursos y competitiva, sin emisiones netas de GEI para 2050. El ámbito de aplicación de la directiva se amplía considerablemente para que aplique a más empresas europeas y no europeas que cotizan y operan en los mercados regulados de la UE. En virtud de la CSRD, algunas organizaciones deben informar de conformidad con las normas de divulgación de información sobre sostenibilidad obligatorias de la UE a partir de 2024.



Datos incoherentes e incompletos

En cuanto a los datos, la expresión de «garbage in, garbage out» aplica a los criterios ESG tanto como a cualquier otra área de información. Las organizaciones necesitan un nivel de referencia de datos estandarizados para impulsar la pertinencia, la objetividad y la comparabilidad, pero hacen frente a datos fragmentados procedentes de múltiples fuentes. Por ejemplo, cuando las organizaciones cuantifican los GEI, deben reconocer que las emisiones de las actividades de la organización proceden de diversas fuentes, que se agrupan en «alcances» (véase la Figura 5). Los alcances se detallan a continuación:

- ✓ **Alcance 1:** Emisiones derivadas de activos propios o explotados (por ejemplo, el humo de la flota de vehículos de una organización)
- ✓ **Alcance 2:** Emisiones derivadas de la energía adquirida
- ✓ **Alcance 3:** Emisiones derivadas del resto de fuentes (proveedores, distribuidores, uso de productos, etc.)

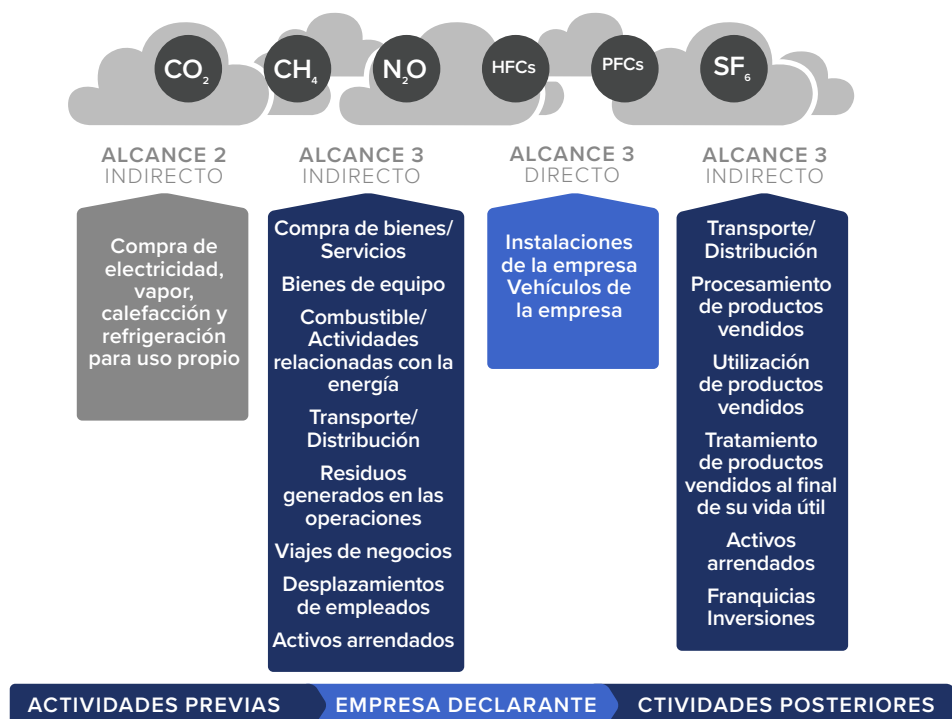


Figura 5: Alcances del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero

La integración de los datos ESG debe evolucionar, y con rapidez. ¿Por qué? Pues bien, el número de fuentes de datos es mucho mayor para este tipo de informes que incluso para el proceso de información financiera. La diferencia radica en que los informes ESG abarcan múltiples aspectos de una organización, como la información sobre salud y seguridad, el uso de combustible, la gestión de los inmuebles, la gestión de los residuos, etc. ¿Cómo recopilan las organizaciones todos estos datos? A pesar de las mejoras tecnológicas a lo largo de los años, la mayoría de las grandes organizaciones disponen de una multitud de sistemas operativos de los que extraer estos datos, lo que hace que la recopilación de datos ESG sea bastante compleja.



Consideraciones clave

Si bien en el mercado existen muchas herramientas independientes para la elaboración de informes ESG/sobre sostenibilidad, las organizaciones deben alinear estos informes con un proceso mensual de cierre financiero, consolidación y elaboración de informes en una plataforma con las siguientes características:

- ✓ **Unificada:** la plataforma debe contar con un único sistema y un flujo de trabajo para que los usuarios puedan aprovechar la recopilación de datos. Para los equipos corporativos, todos los datos financieros y ESG deberían estar disponibles en una única plataforma para la elaboración de informes y el análisis.
- ✓ **Conectada:** la plataforma única debe ser capaz de conectarse a cualquier número y tipo de fuentes de datos y contener todos los elementos necesarios para la presentación de informes reales y la planificación prospectiva de los parámetros ESG (véase la Figura 6).
- ✓ **Inteligente:** la solución debe incluir la capacidad de definir los parámetros ESG en su alcance y de identificar los marcos pertinentes a los que se aplican estos. Es necesario disponer de un número importante de unidades de medida y cálculos de conversión potenciales, que deben ser fáciles de configurar y reutilizar en todos los procesos, según convenga.
- ✓ **Flexible:** la información ESG suele incluir un elevado nivel de comentarios y parámetros cualitativos que deben recopilarse en la solución y aparecer fácilmente en los informes o estar disponibles junto con los datos vinculados.
- ✓ **Completa:** la capacidad de planificar con antelación los parámetros y los objetivos de ESG y luego visualizar los resultados reales en comparación con los planes ESG es otra razón convincente de la importancia de contar con una plataforma única. Disponer de todos los datos en un solo sistema es clave no solo para la experiencia del usuario, sino también para la puntualidad y la eficacia de los procesos generales.



Figura 6: Componentes de la solución ESG

Calidad de datos integrada

En esencia, una plataforma de software de CPM totalmente integrada con calidad de datos financieros incorporada (véase la Figura 7) resulta fundamental para que las organizaciones puedan impulsar una transformación eficaz en las finanzas y las líneas de negocio. Un requisito fundamental es brindar una **visibilidad total** desde los informes hasta las fuentes de datos: todos los datos financieros y operativos deben ser claramente visibles y fácilmente accesibles.

¿Por qué es tan importante esta visibilidad? En última instancia, las organizaciones recopilan datos de múltiples sistemas subyacentes y luego realizan múltiples cálculos y fases de consolidación. En este contexto, una transparencia total proporciona a los usuarios y a los auditores las conexiones entre los datos de origen y los datos finales declarados, incluidas todas las transformaciones, ajustes y eliminaciones.

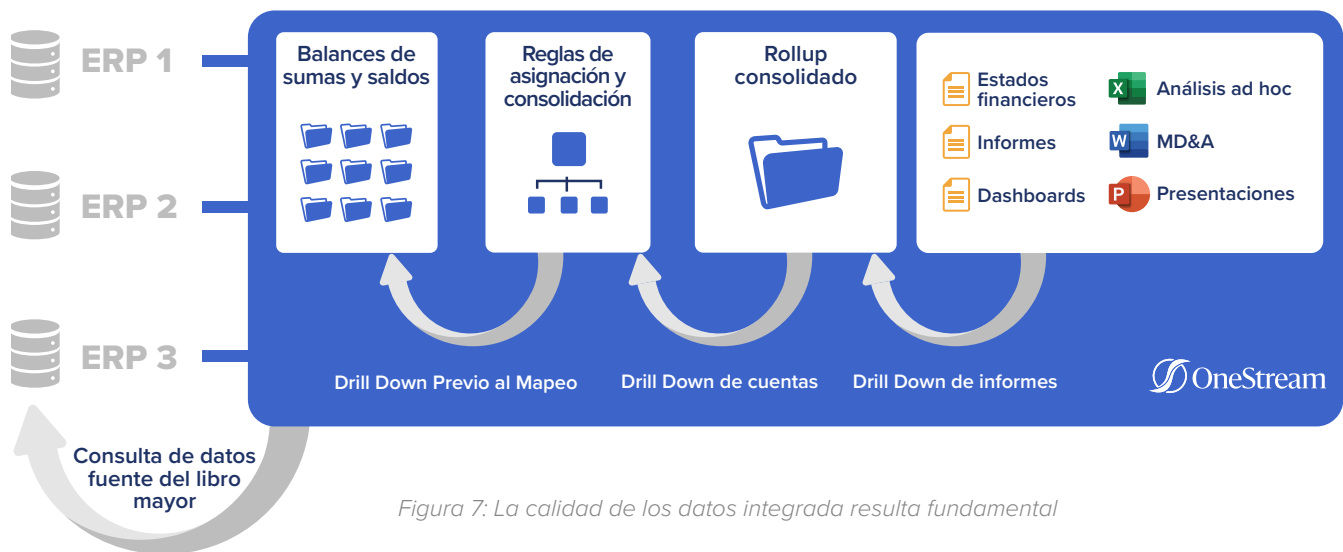
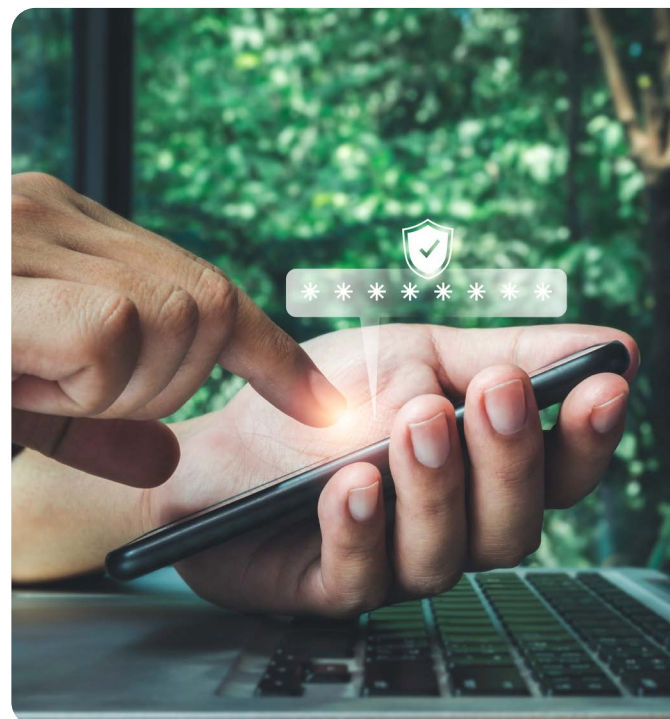


Figura 7: La calidad de los datos integrada resulta fundamental

La solución debe incluir también flujos de trabajo guiados para ayudar a los usuarios del negocio a superar la complejidad orientándolos de forma única a través de todos los procesos de gestión, verificación, análisis, certificación y bloqueo de los datos. ¿Son críticos estos flujos de trabajo? ¡Por supuesto!

El mayor reto de la presentación de información ESG es sencillamente el número de fuentes de datos que hay que recopilar y el ingente volumen de solicitudes de este tipo de datos en una organización. Utilizando sistemas dispares, esta recopilación puede llevar muchas horas o días. Sin embargo, si se dispone de un sistema unificado con capacidad para guiar a los usuarios fácilmente a través de las tareas, se logrará ahorrar tiempo y dinero.



No obstante, lo más importante es la capacidad del sistema para validar y transformar los datos con el fin de garantizar una información ESG **completa y precisa**. Cuando intervienen tantos sistemas de origen diferentes y múltiples hojas de cálculo, el sistema debe ser capaz de completar los campos de datos que faltan, alinear los análisis y garantizar la homogeneidad de los datos antes de que la información aparezca en los informes. Por ejemplo, si se produce un error tipográfico durante la introducción manual de datos, el sistema debería marcar cualquier valor que parezca fuera de lugar en función de los parámetros de la empresa.

Unos parámetros ESG deficientes pueden dificultar la atracción de inversiones valiosas, ya que las responsabilidades se consideran demasiado elevadas. Hoy en día, una de las principales preocupaciones de las organizaciones es atraer el talento, algo que también puede verse afectado por los parámetros ESG, ya que las personas son cada vez más selectivas a la hora de elegir para quién trabajan y con quién.

La presentación de información ESG tiene ahora, quizás más que nunca, un impacto significativo en la rentabilidad y los resultados de una organización. Y a medida que las normas mundiales convergen en una posición más clara, las organizaciones deben consolidar los informes ESG de forma unificada.

Informes sólidos

Por último, la capacidad para crear, visualizar y analizar una variedad de informes y visualizaciones diferentes es de vital importancia. La capacidad para desglosar los informes y cuadros de mando también conlleva que los usuarios pueden obtener rápida y fácilmente las respuestas que necesitan en cualquier momento.

Gracias a una amplia gama de capacidades de presentación de información y analítica, OneStream ayuda a reducir la dependencia en las hojas de cálculo y las herramientas de presentación de información fragmentadas para aumentar la velocidad, el alcance y la precisión de este proceso a todos los niveles de la organización. En consecuencia, los procesos de la oficina del director financiero deben estar unificados y deben proporcionar a la organización soluciones de presentación de información de uso autónomo y fáciles de usar para diversos grupos de partes interesadas.

Cuando se trata de informes y análisis, las organizaciones deben tener en cuenta un marco estratégico no solo para automatizar y agilizar los informes financieros y de ESG, sino también para abordar los requisitos de los socios estratégicos en otras áreas de la organización. Un proceso de elaboración de informes sólido y racionalizado puede marcar una diferencia significativa en las experiencias de los usuarios de una organización.

Caso práctico: los informes ESG, en acción

Un importante fabricante de alimentos estadounidense ha logrado unificar sus informes financieros y sobre criterios ESG. La organización ha crecido de forma orgánica mediante la adquisición de muchos proveedores de alimentos. Al adquirir las empresas, el fabricante les permite conservar sus sistemas ERP existentes. De este modo, el fabricante tiene que integrar y consolidar más de 50 GL/ERP diferentes en más de 100 ubicaciones, lo que supone un reto importante. El fabricante recopilaba los datos para los informes financieros y de ESG a través de hojas de cálculo y del correo electrónico, lo que suponía un proceso muy manual, lento y que fomentaba errores. La organización reconoció que la complejidad de su estructura requería una solución de CPM sólida y potente con las mejores capacidades de integración, consolidación y presentación de información. Y lo que es más importante, la solución debía gestionar con eficacia el complejo entorno y ofrecer la capacidad para adaptarse a futuros cambios.

La organización dispone ahora de un sistema para los datos reales, los presupuestos, las previsiones trimestrales, los informes ESG, los datos semanales de las operaciones y el análisis de las fusiones y adquisiciones. Este enfoque ha permitido ahorrar tiempo y reducir la redundancia en la recopilación de datos. Para todas las unidades de negocio, se ha logrado una única presentación de informes financieros y de ESG. La recopilación de datos para los informes ESG abarca el uso de electricidad, gas, gasóleo, carbón, emisiones de CO2, refrigerantes, agua, espuma de poliestireno, proteínas, piensos, residuos y mucho más.

Así, la organización se ha beneficiado de la eliminación de errores mediante formularios de entrada de datos con comprobaciones de validación, por ejemplo, el recuento de personal frente a los sistemas de RR. HH. En general, la organización está muy satisfecha con los resultados de la unificación de los informes financieros y de ESG, y su velocidad de presentación de información ha aumentado, dejando a sus equipos más tiempo para otras actividades de valor añadido.

Valor empresarial

Con la rápida transición de los informes de sostenibilidad y de ESG de un proceso voluntario a uno obligatorio, los directores financieros y los equipos de finanzas deben comprometerse para garantizar la precisión e integridad de los informes de sostenibilidad y ESG para una variedad de partes interesadas. Alinear la información ESG con el proceso y el sistema de información financiera puede conllevar varios beneficios a las organizaciones.

A continuación, exponemos 5 de esos beneficios:

— ① Eliminar la duplicación de los procesos de recopilación de datos, consolidación y presentación de información.

Si se utiliza el mismo proceso y sistema para recopilar los datos ESG y financieros, los datos se recopilan una vez de cada unidad de negocio y deberían estar disponibles inmediatamente en todos los procesos. En efecto, el proceso general podría ser una carga de balance con datos financieros y ESG/operativos combinados, lo que podría reducir drásticamente el número de integraciones e interfaces necesarias.

2 Mejorar la exactitud e integridad de los informes de sostenibilidad y ESG.

Una recopilación de datos eficaz, con estrictos controles de auditoría, junto con un proceso de presentación de información estándar, definido y repetible, ofrece la máxima confianza y fiabilidad. Una calidad de datos eficaz también permite a una organización acortar los procesos generales y los ciclos presupuestarios para hacer llegar la información crítica a los usuarios finales y a las partes interesadas con mayor rapidez y facilidad (véase la Figura 8).

3 Alinear los parámetros ESG y de sostenibilidad con los resultados financieros.

Los datos ESG se recopilan utilizando los mismos procesos y la misma tecnología que se emplean para recopilar los datos de los informes financieros. Esta alineación proporciona confianza en los resultados finales, ya que el mismo rigor, auditabilidad y trazabilidad logrados con los datos financieros se aplican a los datos ESG. Además, los usuarios pueden desglosar fácilmente los detalles cuando lo necesiten, ofreciéndoles a ellos y a las partes interesadas una visión fidedigna de los datos de apoyo.

4 Establecer un gobierno y un control de elevada calidad sobre los parámetros ESG y de sostenibilidad.

Dado que gran parte del proceso de elaboración de informes ESG se realiza actualmente de forma manual y mediante hojas de cálculo, la introducción del proceso en un sistema supondrá una gran diferencia. Los datos pueden recopilarse con validaciones en la carga, y un proceso definido con listas de tareas y automatización aporta estructura, mientras que los cálculos deben ser totalmente rastreables. Los usuarios también pueden analizar y explicar fácilmente los resultados mediante informes y análisis para garantizar una visibilidad completa e infundir confianza a la hora de presentar información ante los organismos reguladores.

5 Comparar los parámetros de sostenibilidad y ESG reales con los objetivos y las metas.

Un enfoque de plataforma unificada que combina la planificación con el proceso de cierre y consolidación financiera real elimina las arriesgadas integraciones, validaciones y conciliaciones entre múltiples productos, aplicaciones y módulos. Como resultado, los parámetros ESG pueden planificarse y preverse fácilmente en el futuro basándose en las cifras reales, y las evaluaciones comparativas están disponibles en cualquier momento.



Figura 8: Ejemplo de cuadro de mando ESG

Conclusión

Es probable que la presentación de información ESG sea uno de los cambios más significativos en la divulgación empresarial de toda una generación. El análisis sugiere que las organizaciones que adoptan mayores niveles de acción en materia de ESG pueden, de hecho, obtener mejores resultados, según Accenture: un resultado **2,6 veces mayor** en la rentabilidad total para los accionistas. Cada vez más organizaciones reconocen los beneficios y expresan sus intenciones con visiones o misiones actualizadas en torno a los criterios ESG.

En la actualidad existe un argumento convincente para sentar las bases para la alineación en las organizaciones. Las organizaciones de todos los tamaños tienen ante sí una serie de retos, pero una de las decisiones más importantes que deben tomar será la de implantar la solución tecnológica adecuada que pueda alinear eficazmente todos los aspectos de la divulgación de información e impulsar a las organizaciones hacia sus objetivos.

Este nuevo deber está llevando a los directores financieros a interesarse y actuar de inmediato. Los equipos financieros disponen de las habilidades y la comprensión para unificar eficazmente los procesos de presentación de información financiera y ESG que ya se emplean para ayudar a cumplir los objetivos financieros.

Muchas de las soluciones de divulgación ESG del mercado se centran únicamente en un aspecto específico de los criterios ESG, como el cumplimiento de las normas medioambientales, de salud y de seguridad (EH&S). Ello conlleva que las soluciones no se adaptan a los requisitos más amplios de establecer objetivos y metas ESG, seguir el progreso con respecto a los objetivos y modelar el impacto de las iniciativas ESG en los resultados financieros futuros. Con una plataforma de CPM unificada que alinee los informes financieros y de ESG, todos los procesos se gestionan en una única aplicación e instancia.

En OneStream, es lo que llamamos «finanzas inteligentes».

Más información

Para obtener más información, visite nuestra [página web sobre ESG](#), descargue nuestro [resumen de soluciones](#) o consulte [los artículos del blog](#) de nuestra serie sobre ESG. Y si su organización está preparada para alinear los informes ESG con los informes financieros y adelantarse a los próximos mandatos en materia de divulgación, póngase en contacto con OneStream hoy mismo para empezar.

Para más información, visite nuestro sitio web [OneStreamSoftware.com](https://www.onestreamsoftware.com).

Actualizado: Octubre 2022