

Le Sensible Machine Learning au service de l'EPM

La Finance intelligente à portée de main



Table des matières

La transition vers la finance intelligente	3
Reconnaître l'opportunité que représente le machine learning	4
Créer de la valeur grâce à Sensible Machine Learning	5
Libérer les données avec Sensible Machine Learning	6
Gérer les données de bout en bout	7
Accélérer les informations grâce à la bibliothèque de fonctionnalités	9
Instaurer de la confiance dans les modèles de machine learning	10
Comparer automatiquement les modèles machine learning	12
Unifier et exploiter la puissance du machine learning pour les performances d'entreprise	13
Sensible Machine Learning facilite les prévisions	14
Cas d'usage	16
Conclusion	17

La transition vers la finance intelligente

Pour les directeurs financiers, la question de savoir si l'intelligence artificielle (IA) et le machine learning (ML) joueront un rôle dans les processus de planification d'entreprise ne se pose plus. Aujourd'hui, l'enjeu est plutôt de savoir comment opérationnaliser le ML de façon à obtenir des résultats optimaux à grande échelle.

C'est là que les choses se compliquent.

Pourquoi ?

Le monde de la planification évoluant rapidement, l'agilité métier est aujourd'hui une obligation. Mais pour accélérer le processus décisionnel et réagir sans retards, les entreprises doivent relever divers défis, et notamment, être en mesure de développer rapidement leurs activités, de prévoir avec précision la demande à venir, d'anticiper les situations imprévues susceptibles d'impacter le marché, etc. Et compte tenu des volumes croissants de données à l'échelle de l'organisation, il peut être difficile pour les décideurs de se focaliser sur les données nécessaires et d'extrapoler les informations pertinentes pour influencer positivement les cycles de planification et les résultats. Autre facteur aggravant, de nombreux processus et outils d'analyses avancées n'exploitent que des données historiques détaillées. Résultat : les décideurs doivent refaire des prévisions à partir de zéro dès que des changements imprévisibles affectent le marché.

Mais avec l'IA et le ML, les analystes métier ont les moyens d'analyser et de corréliser les variables internes/externes les plus pertinentes — celles qui contribuent à la précision et aux performances prévisionnelles dans les processus des fonctions vente, supply chain, RH et marketing incluant les plans et les résultats financiers.

Face à ces différentes tendances, il est indispensable de prendre le virage de la finance intelligente — et ce, dès maintenant.

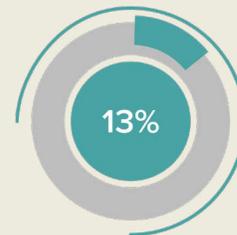


Si vos concurrents utilisent l'IA et obtiennent des informations qui leur permettent d'accélérer le rythme, vous vous retrouverez très rapidement distancé.»

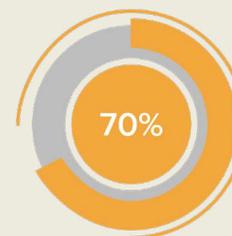
— Deborah Leff | CTO for data science at IBM ^[3]



Vérités universelles



des projets ML standards aboutissent en production ^[1]



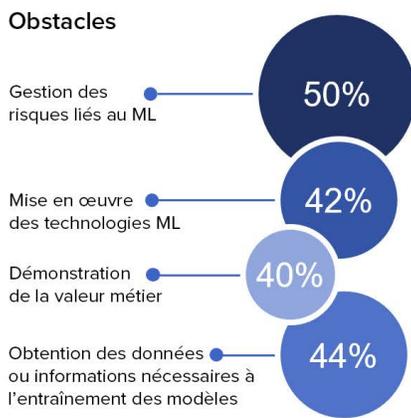
du ML consiste à manipuler des données ^[2]

La modélisation n'est pas une tâche ponctuelle. Il s'agit d'un processus itératif ^[2]

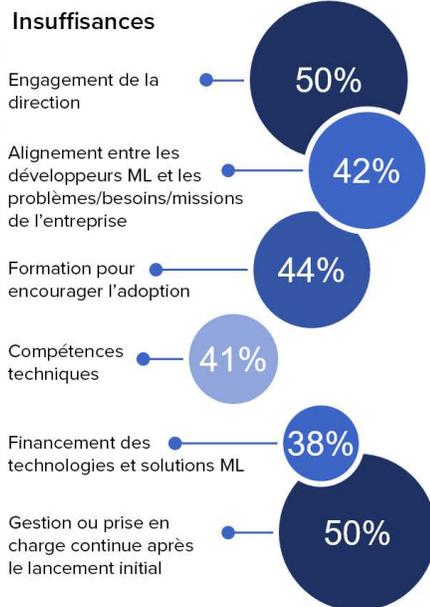
Reconnaître l'opportunité que représente le Machine Learning

On ne saurait trop insister sur l'opportunité pour le service financier de tirer parti de l'analyse des données et du ML. De fait, en s'appuyant sur les plus grands ensembles de données actuelles et historiques accessibles à l'organisation et sur certains des meilleurs cas d'utilisation et applications ML

Obstacles



Insuffisances



Difficultés

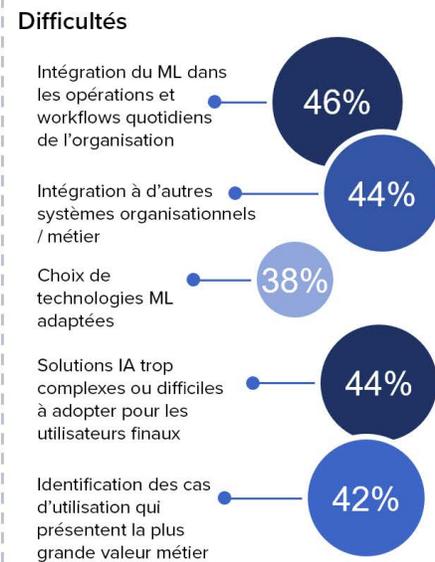


Figure 1 : défis traditionnels liés au ML^[4]

Prenons l'exemple d'une entreprise internationale spécialisée dans les services financiers qui a récemment migré vers une solution de planification unifiée. L'organisation souffrait d'un manque de précision et de cohérence entre les résultats des divisions, les résultats du groupe et le grand livre. En pratique, ce phénomène avait été à l'origine de nombreux moments embarrassants lors de réunions et avait exigé des efforts manuels considérables pour le rapprochement. Dans ces conditions, les prévisions mensuelles s'étaient transformées en une course effrénée ponctuée de multiples appels téléphoniques visant à résoudre des problèmes urgents.

Pour ajouter à l'instabilité de cet environnement, l'organisation adoptait régulièrement de nouvelles applications de planification et de reporting — au point d'en avoir **11 au total**. Sur le terrain, cela se traduisait par des silos de planification synonymes de lenteurs. Dans ce contexte, il fallait faire appel à une grande équipe pour apporter constamment des modifications entre les applications — ce qui laissait très peu de temps pour valider les données ou élaborer des stratégies sur des questions métier cruciales.



Mais que se passerait-il si les organisations pouvaient **intégrer la puissance du machine learning** à la planification d'entreprise ?

Créer de la valeur grâce à Sensible Machine Learning



Est-ce que quelqu'un serait prêt à conduire les yeux bandés pendant 30 secondes ?

La réponse est catégorique : NON. Tout le monde est conscient des dangers inhérents à la conduite : il est impératif de pouvoir s'adapter à la circulation, à la trajectoire de la route, aux conditions météorologiques ou encore aux piétons imprudents qui traversent sans regarder. Il suffit qu'un conducteur quitte la route des yeux pendant une seconde pour courir à la catastrophe. Pourquoi ? Parce qu'il passe à côté d'une importante quantité de données, ce qui augmente les risques et l'empêche d'améliorer ses performances.

Si personne n'est assez inconscient pour conduire les yeux bandés, pourquoi tant de dirigeants pilotent-ils leur entreprise à l'aveugle ?

Malheureusement, il est délicat de répondre à cette question. Tous les dirigeants souhaitent disposer d'informations précises et opportunes pour améliorer efficacement leurs performances, mais rares sont ceux qui obtiennent régulièrement de telles données. Pourtant, d'après les résultats de l'enquête [State of AI Enterprise](#)^[5], 67% des personnes interrogées déclarent utiliser actuellement le machine learning et la quasi-totalité (97%) prévoit d'utiliser cette technologie dans un avenir proche.

Parmi ces 67%, bon nombre de répondants ont du mal à éliminer les biais humains et à obtenir des informations permettant d'améliorer la précision de la comptabilité d'exercice ou d'accélérer les rapprochements comptables. Sans compter que les cycles financiers se matérialisent plutôt en années et non en mois (voir Figure 2).

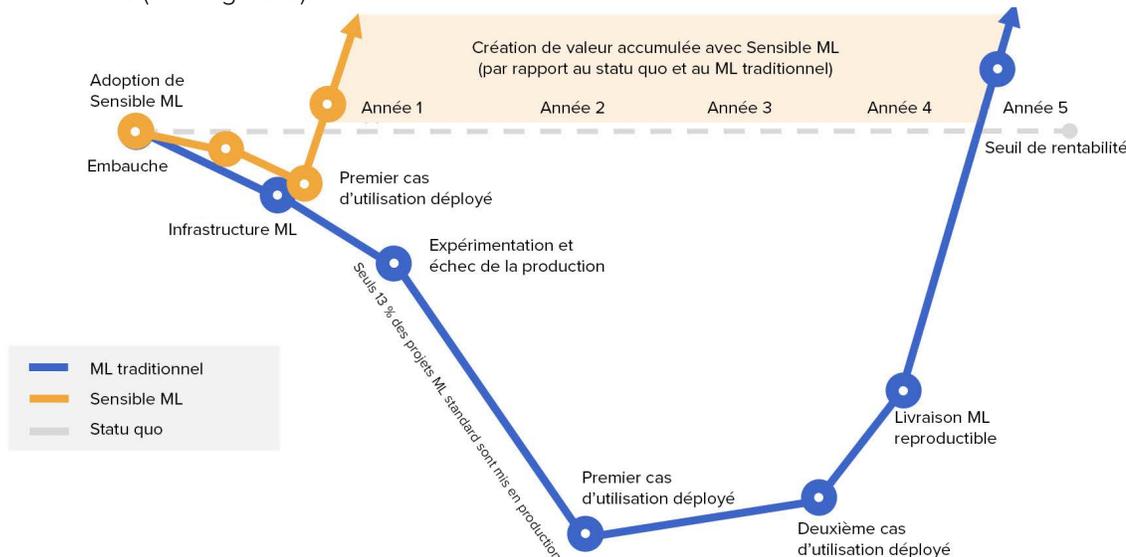


Figure 2 : accélération de la valeur métier grâce à Sensible ML

Sensible ML, la première solution de OneStream basée sur l'IA, est conçue pour **produire une modélisation ML de séries temporelles pour la gestion des performances d'entreprise (CPM)** et pour éliminer les obstacles qui freinent habituellement l'adoption de l'analyse avancée au sein des organisations. Avec Sensible ML, plus besoin d'assumer le fardeau que constitue la conception de modèles ni d'investir dans l'infrastructure sous-jacente. Cette solution libère la puissance et la sophistication de la data science dans les fonctions financières et opérationnelles — et ce, **à grande échelle et pour une fraction du coût total des systèmes alternatifs.**

Libérer les données avec Sensible Machine Learning

Si les données sont la source des stratégies métier, il est essentiel qu'elles soient de bonne qualité — sous peine d'avoir un effet contre-productif. **Pourquoi ?** À l'heure de l'économie digitale, les entreprises n'ont jamais eu accès à autant de données, ces données constituant un socle solide pour les décisions métier stratégiques. Mais pour s'assurer que les collaborateurs disposent de données pertinentes pour prendre des décisions, les organisations doivent investir dans des solutions de gestion des données qui renforcent la visibilité, la fiabilité, la sécurité et l'évolutivité. Car c'est incontestable : les données de mauvaise qualité peuvent aboutir à des résultats désastreux et faire perdre des millions aux entreprises.

Contrairement à la plupart des fonctionnalités de prévision utilisées pour l'analyse prédictive (qui examinent les statistiques et résultats antérieurs et génèrent ensuite des prévisions basées sur des événements passés), **Sensible ML est unique en son genre** : elle ne se contente pas de passer au crible les statistiques et résultats antérieurs : elle prend **également** en compte d'autres informations métier (par exemple : événements calendaires, prix, informations sur la concurrence ou conditions météorologiques), afin d'obtenir des prévisions plus précises et plus fiables (voir Figure 3).

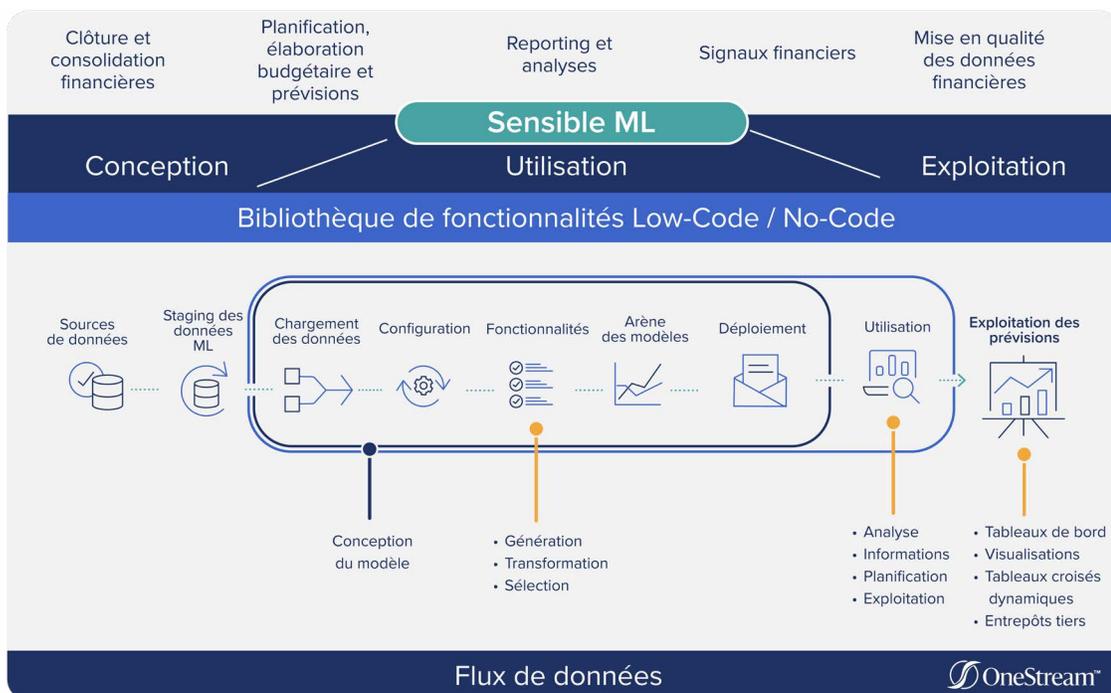
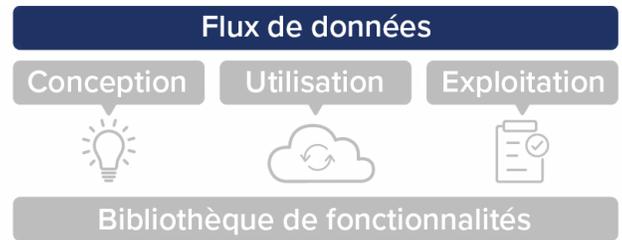


Figure 3 : flux du processus avec Sensible ML

Gérer les données de bout en bout



Les données de l'entreprise sont déterminantes dans tous les cas d'utilisation des fonctionnalités de prévision ML. Mais les flux de données en eux-mêmes, qui doivent s'adapter de manière efficace et offrir des expériences utilisateur optimales, nécessitent des solutions sophistiquées telles que Sensible ML pour accélérer et automatiser les décisions clés – de la source jusqu'à leur exploitation (voir Figure 4).

En pratique, les fonctionnalités avancées liées aux flux de données permettent d'optimiser les points suivants :

1 Fiabilité de la gouvernance des données

La confidentialité des données, le respect des normes organisationnelles et la traçabilité transparente des données sont garantis.

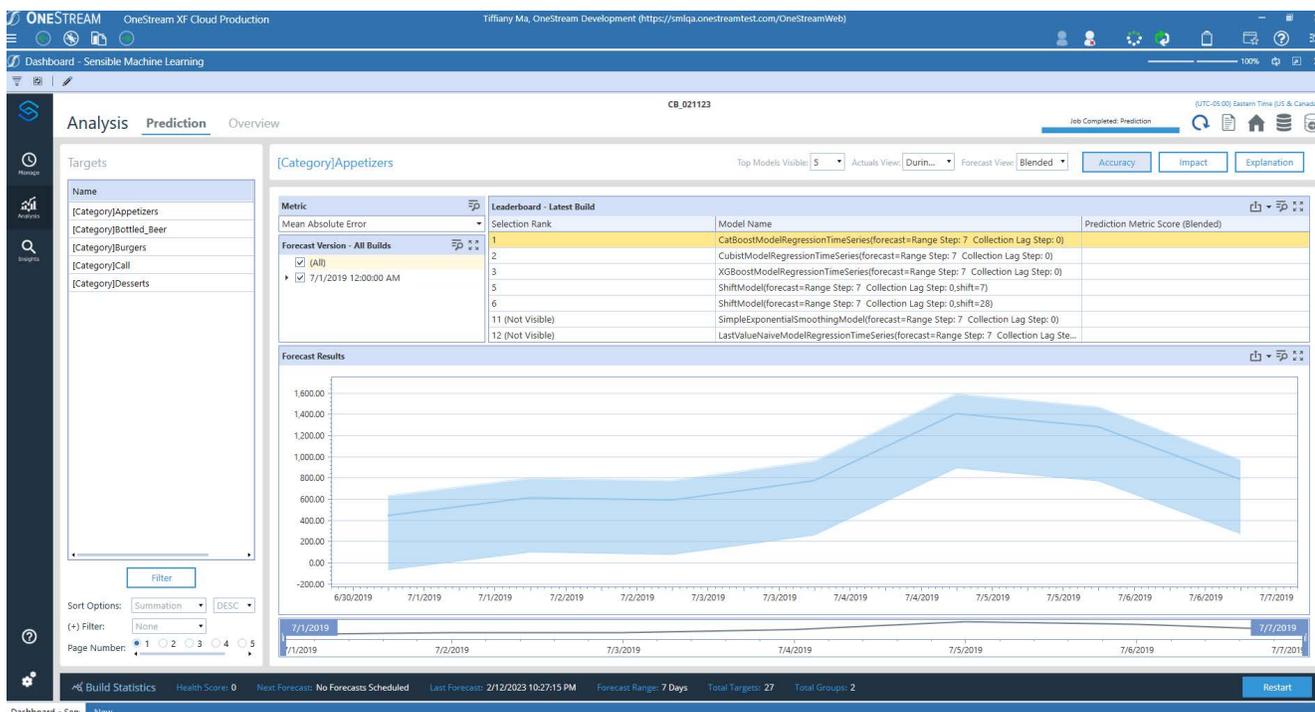
2 Enrichissement des données internes par des sources externes

Cela passe par l'ajout de variables externes qui génèrent de l'intelligence (par exemple, un détaillant qui ajoutent des variables externes aux données déjà existantes pour mieux identifier les besoins des clients en matière de recommandations, upselling ou cross-selling).

3 Traitement accéléré des données

Les qualités contextuelles et temporelles des données sont contrôlées en continu.

Figure 4 : pipeline Sensible ML



La plupart des data scientists s'accordent sur le fait que la maîtrise des flux de données liées au ML est essentielle pour orchestrer les flux de données entrants et sortants au sein d'un modèle ML (ou d'un ensemble composé de plusieurs modèles). Ces flux de données regroupent différents éléments : les données brutes, les faits, le modèle ML et ses paramètres, et les résultats de prévision.

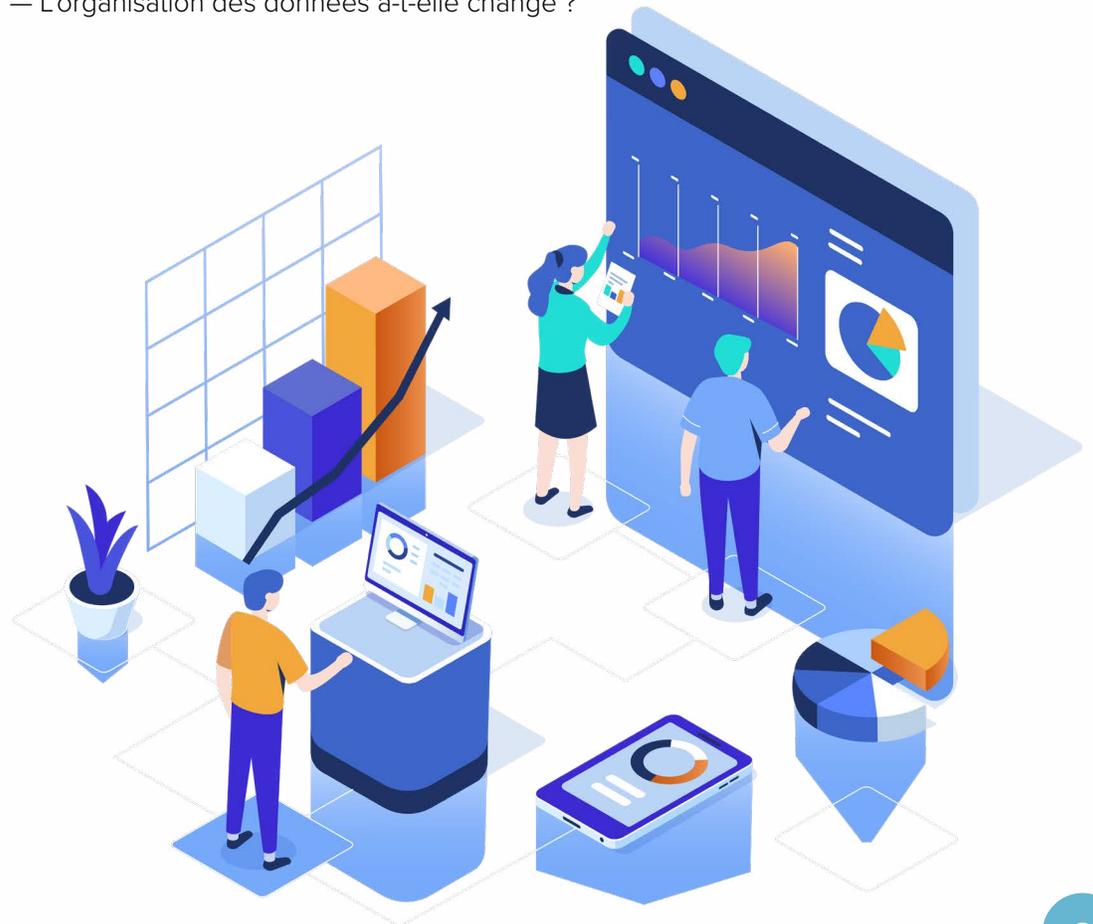
Sensible ML s'appuie sur les fonctionnalités intégrées de gestion des données de OneStream pour ingérer les hypothèses métier et données sources. Les API récupèrent automatiquement les données externes qui peuvent être utilisées dans le processus d'élaboration de modèle. Et si Sensible ML teste ensuite automatiquement les sources de données externes sans intervention manuelle, c'est l'utilisateur qui décide en dernier ressort des données à utiliser.

Pourquoi les flux de données ML sont-ils importants ?

La conception et la mise en œuvre des flux de données sont au cœur des solutions ML des entreprises et jouent un rôle clé en termes de performances et d'efficacité. Mais outre la conception du logiciel, d'autres facteurs doivent être pris en compte, notamment le choix des bibliothèques liées au ML et des environnements d'exécution (c'est-à-dire les besoins en ressources des processeurs, mémoires et stockages du serveur).

Le flux de données de Sensible ML offre la possibilité de surveiller l'ensemble des flux et envoi des alertes en cas d'anomalies. En voici quelques exemples :

- ① **Actualisation des données** — Les données étaient-elles disponibles quand nous en avons besoin ?
- ② **Volume des données** — Avons-nous trop ou pas assez de données sur le sujet ?
- ③ **Schéma de données** — L'organisation des données a-t-elle changé ?



Accélérer les informations

grâce à la bibliothèque de fonctionnalités Low-Code / No-Code de Sensible ML



Grâce aux fonctionnalités Low-Code / No-Code (LC/NC) intégrées de Sensible ML, les équipes financières et les analystes peuvent rapidement élaborer des modèles ML de séries temporelles prêts à être exploités par l'ensemble de l'organisation — **et ce, d'une manière compréhensible et utilisable par tous.**

De fait, la bibliothèque de fonctionnalités de Sensible ML permet aux fonctions financières et opérationnelles d'enrichir les données à l'aide de sources externes prédéfinies (par exemple, indice des prix à la consommation, météo ou prix des carburants), sans avoir recours à un code long et compliqué que seuls les data scientists pourraient comprendre (voir Figure 5). Par la suite, Sensible ML se charge de toutes les tâches fastidieuses en identifiant lesquelles de ces sources / variables externes sont pertinentes pour contribuer aux performances des modèles de prévision et **dans quelle mesure.**

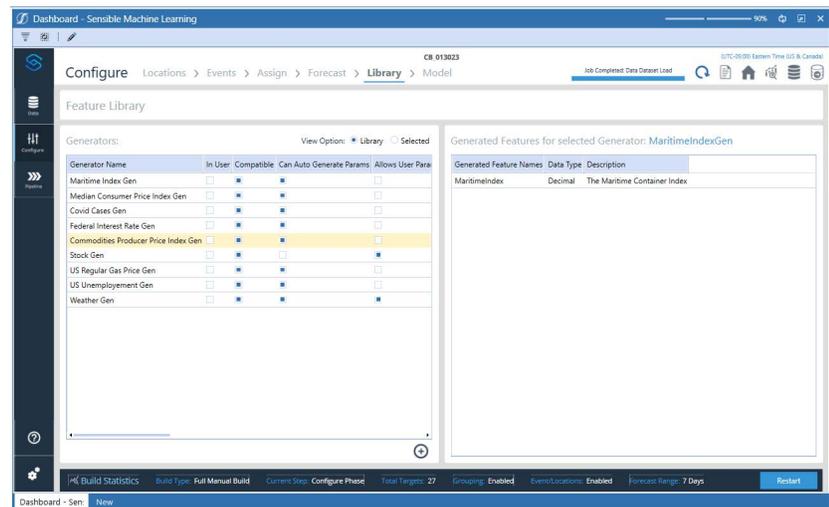


Figure 5 : bibliothèque des fonctionnalités Sensible ML

Pourquoi la bibliothèque de fonctionnalités est-elle importante ?

Sans la bibliothèque de fonctionnalités LC/NC de Sensible ML, les équipes financières et les data scientists seraient obligés d'identifier eux-mêmes les sources de données externes, de gérer chaque intégration et de nettoyer les données. **Tout cela avant de devoir effectuer les tâches nécessaires pour déterminer si les données externes fournies sont utiles pour les prévisions.** De son côté, Sensible ML permet d'accélérer le retour sur investissement, de réduire les frais techniques et **d'augmenter la productivité, tout en ne nécessitant que peu ou pas de compétences en programmation.**

Cette amélioration du retour sur investissement amène 3 avantages clés :

① Raccourcir les cycles

Élaborer des modèles IA fiables à l'échelle d'une organisation prend du temps. Selon The News Stack, **80% des entreprises** ^[6] déclarent avoir eu besoin de 6 mois pour produire un seul modèle IA.

② Garantir la pertinence des modèles

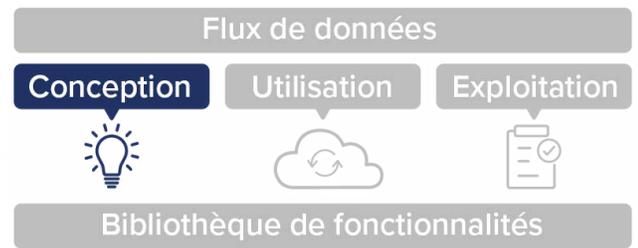
Avec l'évolution constante du marché extérieur, des dynamiques métier et des données de base, les modèles ont tendance à devenir rapidement obsolètes — ce qui aboutit à une baisse de la précision et à de mauvaises décisions métier.

③ Répondre à la pénurie de talents dans le domaine de la data science

Les data scientists capables de résoudre des problèmes métier grâce à l'IA sont rares. Dans ce contexte, de nombreux spécialistes affirment que la lenteur de l'adoption de l'IA est principalement due à la pénurie de compétences dans ce secteur.

Instaurer de la confiance

dans les modèles de machine learning



Pour assurer la réussite de tout projet, il est primordial d'instaurer de la confiance dans les modèles ML. Sensible ML permet aux data scientists et aux utilisateurs métier de collaborer de manière transparente tout au long du processus. En effet, la préparation des données, l'élaboration des modèles, le partage des résultats et la mise en production des modèles peuvent désormais se faire sur une même plateforme unifiée, ce qui sous-tend une collaboration sans précédent. Une telle approche **permet d'instaurer un climat de confiance** entre des équipes auparavant cloisonnées — avec à la clé, un programme efficace et dynamique de détection des fraudes.

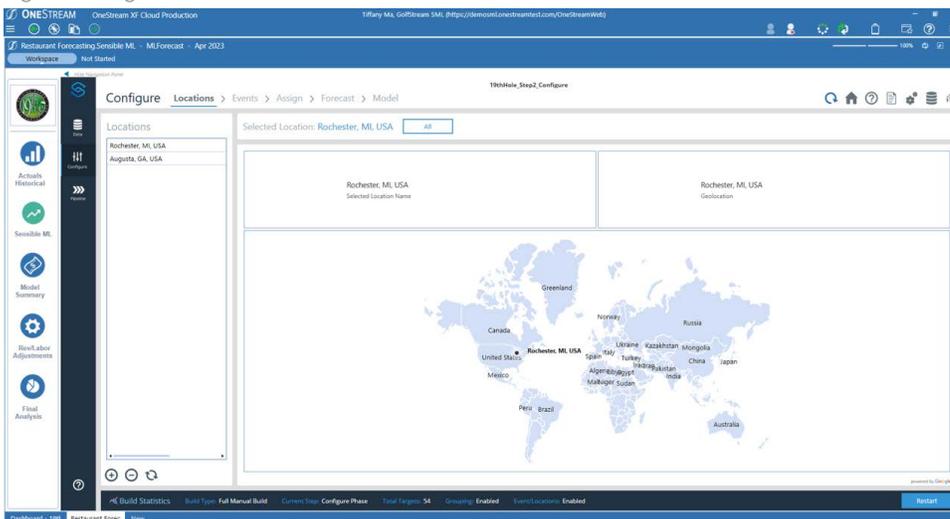
En parallèle, l'enrichissement des sources de données internes avec des sources externes — conditions météorologiques, données macroéconomiques (PIB, prix du pétrole, mises en chantier, etc.) — optimise les performances du modèle.

Mais comme les modèles ML prennent les données d'entrée pour les transformer en prévisions, il est parfois difficile de comprendre les mécanismes impliqués. Par exemple, les tendances détectées par les modèles en boîte noire peuvent être compliquées à cerner, en particulier pour les analystes métier qui se focalisent sur un certain domaine d'activité. En bref, il n'existe aucune transparence pour les utilisateurs métier qui misent sur les solutions ML traditionnelles.

Par rapport aux approches traditionnelles, Sensible ML permet d'obtenir de **meilleures informations à partir des données**. Ainsi, les organisations pouvant compter sur la **fiabilité et la transparence** de leurs modèles seront les plus avantagées.

En plus de la gestion intégrée des flux de données, Sensible ML offre d'autres fonctionnalités de bout en bout, parmi lesquelles :

Figure 6 : ingénierie des fonctionnalités avec Sensible ML



— ① **L'ingénierie automatique des fonctionnalités** applique automatiquement des transformations pour extraire de « nouvelles fonctionnalités » à partir de données existantes. Par exemple, supposons que les mises en chantier ou les permis de construire aux États-Unis constituent une « fonctionnalité » permettant de prévoir les ventes de portes d'un fabricant. **Sensible ML calculera automatiquement si une avance ou un retard d'un mois, de deux mois ou plus permettra d'améliorer la précision des prévisions (de ventes de porte)** (voir Figure 6).

— ② **La configuration des cibles** consiste à appliquer une ou des variables cibles dans le ML. Il s'agit de la fonctionnalité d'un ensemble de données pour laquelle l'utilisateur souhaite que le modèle ML effectue une prévision. **La solution Sensible ML est conçue pour garantir une évolutivité inégalée des cibles afin d'optimiser le processus et les performances ML.**

- **L'évolutivité des cibles** — est un indicateur qui indique le nombre de cibles qu'un ensemble de données peut contenir. Dans l'industrie du retail, les exemples incluent les magasins individuels, les catégories de produits par magasin, les références par catégorie, etc. Plus l'évolutivité des cibles est importante, plus le modèle ML déterminera des informations détaillées — ce qui maximisera l'efficacité du processus.

— ③ **L'introduction d'événements** permet d'intégrer les connaissances et informations des utilisateurs métier susceptibles de signaler au modèle des anomalies potentielles de prévision. **Dans Sensible ML, l'outil de conception d'événement personnalisé permet à l'utilisateur d'ajouter facilement des événements personnalisés au modèle.** L'utilisateur peut également examiner les résultats antérieurs et **prendre en compte des informations métier supplémentaires — événements, prix, informations sur la concurrence et météo** (voir Figure 7) — pour obtenir des prévisions plus précises/fiables. En parallèle, **il gagne en exactitude au fil du temps, en se réentraînant au fur et à mesure de ses expériences.**

- Saisie d'événements dans le calendrier des événements de Sensible ML
- Utilisation des connaissances d'un utilisateur métier pour signaler au modèle des anomalies potentielles de prévision
- Prise en compte des événements, promotions et jours fériés connus pour influencer les prévisions

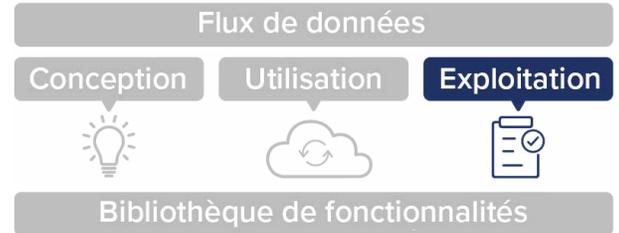
— ④ **L'entraînement des modèles** est le processus au cours duquel l'algorithme ML utilise l'ensemble des données d'entraînement pour déterminer celles qui sont les plus performantes ou les plus précises pour prévoir les cibles. Il a pour objectif d'effectuer des itérations via de nombreuses variantes de modèles afin d'identifier le modèle optimal. **Dans Sensible ML, plusieurs modèles sont entraînés pour chaque cible, ce qui garantit des performances maximales.**



Figure 7: phénomènes climatiques mondiaux

Unifier et exploiter

la puissance du ML pour les performances d'entreprise



L'analyse de séries temporelles est essentielle pour cerner les données organisationnelles. Dans ce contexte et pour une exhaustivité totale, il est indispensable de pouvoir anticiper l'avenir et se pencher sur le passé, passer d'une vue annuelle à une vue quotidienne et voir les tendances en matière de données sur différentes périodes. Pour les équipes FP&A et opérationnelles, Sensible ML **crée et déploie automatiquement** dans toute l'entreprise des **milliers** de cibles de prévisions ML prêtes à être exploitées. Ce processus intègre les fonctionnalités clés suivantes :

- **Unification** de la planification et de la data science sur une **plateforme commune** sans pousser de données vers des algorithmes tiers et en évitant la **dette technique**
- Enrichissement des informations grâce à une grande **transparence** qui permet **d'analyser** et de comparer les prévisions ML et celles élaborées manuellement
- **Utilisation** des résultats des modèles dans OneStream et d'autres systèmes tiers

Sensible ML permet aux utilisateurs d'exploiter les modèles via des tableaux de bord, des rapports et des outils d'analyse métier, en s'appuyant sur la plateforme OneStream. Cette dernière **unifie la planification d'entreprise et la data science sur une plateforme commune** sans pousser de données vers des algorithmes tiers et en évitant la dette technique, tout en garantissant une **grande transparence qui permet d'analyser** et de comparer les prévisions ML et celles élaborées manuellement afin d'enrichir les informations (voir Figure 9).

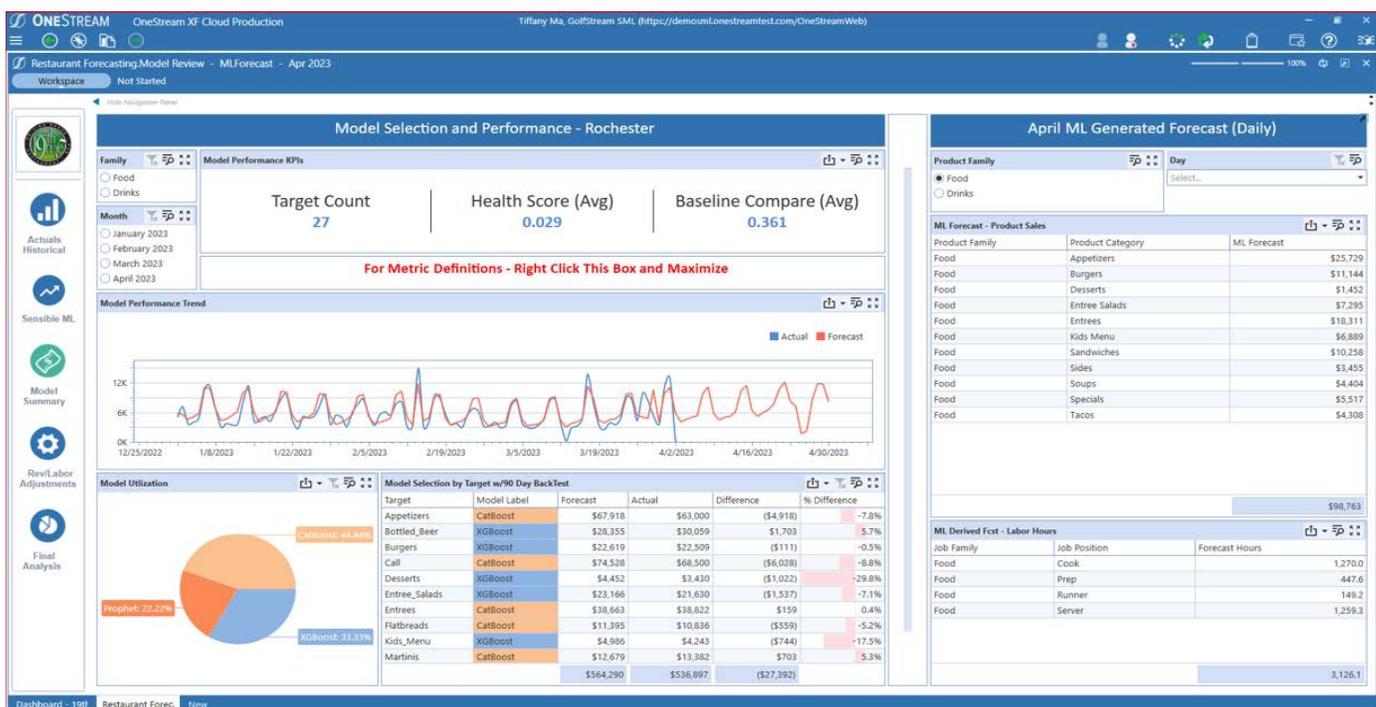


Figure 9 : tableau de bord Sensible ML

Sensible Machine Learning facilite les prévisions

Sensible ML facilite les prévisions, car OneStream fait tomber les barrières qui empêchaient traditionnellement les équipes financières et opérationnelles, entre autres, d'intégrer le ML dans les processus de planification de base. Mais si le ML est porteur d'un potentiel inédit pour aider à développer les activités à grande échelle, les organisations restent confrontées à plusieurs défis (voir Figure 10).



Figure 10 : Sensible ML surmonte les défis traditionnels liés au ML

Les cas d'utilisation de Sensible ML favorisent la réussite

Sensible ML permet aux organisations de développer plus rapidement et plus précisément la réussite de l'entreprise grâce aux cas d'utilisation suivants (voir Figure 11) :

- 1 Pour soutenir les **processus de planification stratégique**, de nombreuses organisations établissent des prévisions à 3 ou 5 ans (ou plus) afin de clarifier la vision et la feuille de route et de soutenir les ambitions de l'entreprise, d'identifier les choix stratégiques, d'assurer une orientation claire et de stimuler la compétitivité.
- 2 Pour soutenir les **processus de planification opérationnelle annuelle (POA) ou de prévision**, les entreprises demandent généralement à leurs divisions de traduire les objectifs financiers « descendants » en plans mensuels granulaires « ascendants » pour les catégories de produits, les canaux de vente et les clients — ce qui peut aboutir à des **centaines de prévisions**.

- 3 Pour soutenir la **planification quotidienne ou hebdomadaire de la demande et/ou la planification des ventes et des opérations (S&OP)**, les organisations demandent généralement aux personnes en charge de la planification de la demande, à leurs analystes métier et/ou à leurs partenaires financiers de créer des prévisions granulaires, par produit et site, afin d’orienter les décisions tactiques en matière de personnel, d’approvisionnement, de logistique et de gestion des stocks.
- 4 Pour la **planification des ressources humaines** ou des **recettes** qui exige des prévisions mensuelles par cible (par exemple, 60 points de données par cible de prévision) pour la planification descendante, Sensible ML peut **créer des prévisions prédictives/statistiques**.
- 5 Pour des **prévisions** ascendantes plus granulaires **par client, par produit, par site et/ou S&OP** pour lesquelles les organisations peuvent partager des centaines de points de données par cible, Sensible ML peut créer des **prévisions hebdomadaires ou même quotidiennes** qui tiennent compte de l’information spécifique des analystes métier sur les facteurs tels que les jours fériés, la météo, les changements de prix, les effets concurrentiels ou toute autre information temporelle.



Figure 11 : matrice des cas d'utilisation de Sensible ML

Cas d'usage

Prenons l'exemple d'un fournisseur d'équipements de sécurité pour véhicules automobiles, dont le chiffre d'affaires s'élève à 9 milliards de dollars. Ce fabricant de premier plan est spécialisé dans la production de ceintures de sécurité, d'airbags, de volants et de gonfleurs. Fondée dans les années 50, l'entreprise vend ses produits à tous les principaux constructeurs automobiles internationaux. Employant plus de 65 000 personnes, elle est présente dans 27 pays. Chaque année, les produits de l'organisation permettent de sauver plus de 30 000 vies et préviennent dix fois plus de blessures. Ce fournisseur est devenu un leader du marché en développant ses activités et en misant sur une stratégie de fusion-acquisition et opère dans une structure multidivisionnelle complexe, tant au niveau des produits que de l'organisation.

Cas d'utilisation

Libérer la valeur des **données opérationnelles granulaires, améliorer les prévisions opérationnelles et interpréter la planification de la demande des clients avec des prévisions et des rapports améliorés par le ML**. Disposer d'un processus de planification unique pour permettre au fournisseur automobile de répondre de manière proactive aux changements du marché lorsque l'information circule le long de la chaîne de valeur et a un impact sur ce qui est produit.

Résultats métier escomptés

- Reconnaître les **tendances sous-jacentes** de la demande
- Limiter la volatilité
- Améliorer la stabilité opérationnelle
- Réduire les fluctuations dans la planification de la main-d'œuvre et ainsi limiter les dépenses en heures supplémentaires

Solution et avantages

OneStream Sensible ML fournit au fournisseur automobile une plateforme unifiée d'analyse des données qui permet de mettre en place un environnement évolutif et collaboratif dans toute l'organisation. Grâce à cet environnement, les équipes peuvent désormais innover plus rapidement et proposer des solutions ML pour répondre aux exigences métier en constante évolution de l'équipementier automobile (voir Figure 12).

Amélioration de la précision de l'EDI enrichi avec Sensible ML

Amélioration de **35%** de l'erreur quadratique moyenne par rapport à l'EDI

ET

Amélioration de **10%** de l'erreur quadratique moyenne par rapport à l'EDI **ajusté manuellement**

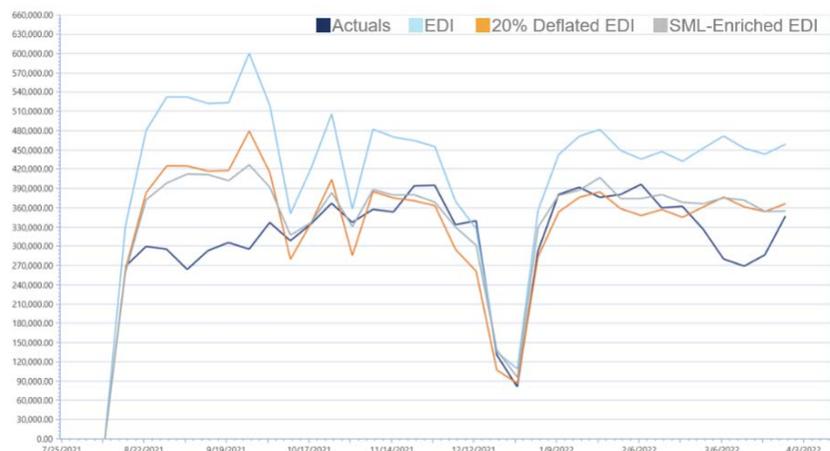


Figure 12 : graphique des améliorations apportées par Sensible ML

Conclusion

La croissance explosive de la disponibilité des données et l'intensification de la concurrence sur le marché constituent des défis de taille pour toutes les organisations. Dans cette optique, Sensible ML de OneStream permet idéalement aux équipes financières d'élaborer de meilleures stratégies de planification, de prendre des décisions plus intelligentes et de concrétiser leur vision plus efficacement. Et lorsque les cadres sont en mesure d'identifier plus rapidement les opportunités et de comprendre comment en tirer parti, il est possible de surpasser largement la concurrence. Mais si ces décisions reposent sur des données obsolètes et des prévisions peu fiables, même les stratégies les plus prometteuses peuvent être réduites à néant.

Plusieurs défis attendent les organisations quelle que soit leur taille, mais l'une des décisions les plus importantes à prendre consistera à mettre en œuvre une solution ML adaptée, capable d'aligner efficacement tous les aspects de la planification et d'élever l'organisation vers ses objectifs stratégiques. Dans ce contexte, pour instaurer de la confiance et de la transparence, les professionnels de la finance devront comprendre facilement les processus qui sous-tendent la solution, afin que les machines ne soient pas perçues comme des boîtes noires.

Sensible Machine Learning répond à ces attentes en apportant aux organisations la puissance et la sophistication dont elles ont besoin pour accélérer le processus de prévision avec une transparence sans précédent et un alignement inégalé sur les performances métier.

Chez OneStream, c'est ce qu'on appelle la finance intelligente.

À propos de OneStream Software

Avec sa plateforme financière intelligente exploitant l'IA, OneStream vise à fiabiliser le processus décisionnel et maximiser l'impact métier.

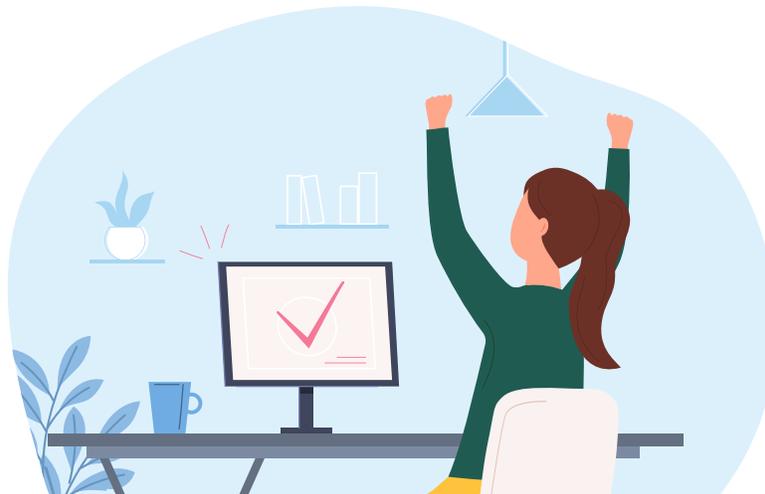
OneStream fournit aux équipes financières et opérationnelles des informations qui leur permettent de prendre des décisions plus rapides et plus avisées au quotidien. Nous libérons la valeur organisationnelle en unifiant la gestion des données, la planification, le reporting, l'analyse, la clôture financière et la consolidation. Et tout cela, grâce à une plateforme unique et moderne de gestion des performances d'entreprise (CPM) conçue pour évoluer et s'adapter en continu au rythme de votre organisation.

OneStream est un éditeur de logiciels indépendant soutenu par des investisseurs en private equity – KKR, D1 Capital Partners, Tiger Global et IGSB. Avec plus de 1 100 clients, 230 partenaires de mise en œuvre et plus de 1 200 employés, nous avons pour mission de garantir 100 % de réussite à nos clients.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [OneStream.com/fr](https://www.onestream.com/fr).

Notes de fin

1. **Forbes: How Do We Get To The Tipping Point For AI?**
<https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2023/01/17/how-do-we-get-to-the-tipping-point-for-ai/?sh=4c0df30626c3>
2. **Towards Data Science: 10 Truths about Machine Learning**
<https://towardsdatascience.com/10-real-truths-about-machine-learning-b9cc17e09189>
3. **Venture Beat: Transform 2019 Lifting the hood on the AI tech you need to know about.**
<https://venturebeat.com/ai/transform-2019-lifting-the-hood-on-the-ai-tech-you-need-to-know-about/>
4. **Deloitte: Fueling the AI transformation: Four key actions powering widespread value from AI, right now.**
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/deloitte-analytics/us-ai-institute-state-of-ai-fifth-edition.pdf>
5. **Deloitte: Thriving in the era of pervasive AI Deloitte's State of AI in the Enterprise, 3rd Edition.**
https://www.deloitte.com/content/dam/assets-shared/legacy/docs/services/consulting/2022/DI_State-of-AI.pdf
6. **The NewStack: Add It Up: How Long Does a Machine Learning Deployment Take?**
<https://thenewstack.io/add-it-up-how-long-does-a-machine-learning-deployment-take/>



Mise à jour : Janvier 2023